

Вступительные экзамены — всегда волнение и для абитуриентов, сдававших свой первый выбор жизненного пути, и для нас, преподавателей, потому что от нашего умения выявить тех, кто действительно достоин быть студентом, часто зависит и судьба человека, будущего университета.

Для преподавателей филологов вступительные экзамены — напряженный и ответственный труд еще и потому, что все абитуриенты экзаменируются по русскому языку и литературе писменно. Но, к сожалению, далеко не каждый «проходит» через сочинение, даже если на предыдущих экзаменах получили только «пять» и «четверть».

Набор на заочное отделение отличается тем, что абитуриенты — в большинстве своем — люди, уже работающие по специальности и желающие изучить ее углубленно. После школы, как правило, у них прошло уже несколько лет, а требования на экзаменах одинаковы ко всем, и потому абитуриенту — заочнику приходится нелегко.

Что же показали наши вступительные экзамены на заочном отделении? Сначала несколько цифр: из 37 абитуриентов, юристов «двойки» получили за сочинение 158, историки — 46, филологи — 19, биологи и экономисты — 11.

При проверке сочинений все мы испытывали глубокое чувство недовольства, как содержательной стороной работ, так и состоянием их грамотности. (Достаточно сказать, что перед нами было более 20 ошибок на двух — трех страницах отнюдь не убогого текста).

Можно дискутировать по поводу трудностей русской орфографии и пунктуации, ненужности грамматичности какому-то конкретному лицу, но совер-

БЕРЕЧЬ ДУХОВНОЕ БОГАТСТВО НАРОДА

щенно ясно, что человек, желающий получить высшее образование (стать юристом, учителем, экономистом), должен быть грамотным.

Однако сочинения абитуриентов ОЗО нынешнего года свидетельствуют о понижении общего уровня грамотности. Здесь и огромное количество лишних запятых, постановка которых никак не вытекает из логики и структуры предложения, и отсутствие нужных знаков препинания в далеко несложных, а зачастую элементарных случаях, и грубейшие орфографические ошибки в словах, встречающихся в нашей жизни постоянно («будущее», «соцреалистический») и т. д. Но особенно удручают недопустимое количество речевых лексических и грамматических ошибок, существующих о неправильном выборе абитуриентом слов, о неумении соединить из омысленное, грамматически верное высказывание, а в конечном итоге — беспроцентных попытках разить свою (а чаще — чужую) мысль.

Язык — духовное богатство народа, и неумение пользоваться им — свидетельство недостаточного культурного уровня. Едине допускаю, что человек может ошибиться в написании слова, в постановке коварной запятой, но грамматические и лексические речевые ошибки говорят именно о неумении использовать язык для выражения мыслительного содержания, равно и бедности его. Нужен ли нам такой юрист, учитель, филолог? Ответ, думаю,

будет однозначным. Возможно, что настроение нашей предметной комиссии было бы более радостным, если бы содержание работ показало нам, что абитуриенты знают и понимают русскую литературу.

Увы, большинство сочинений носило трафаретный характер: набившиеся оскомину штампы в характеристике героев произведений, чужие высказывания об «идеином содержании», часто — несмонтированные попытки спроектировать содержание художественных произведений прошлого на нашу действительность. В большом количестве сочинений наблюдается упрощенное одностороннее понимание идеиного содержания произведений русской классической литературы: практический любовник трактует как «революционер», «боец против царского самодержавия», то есть искалечает саму суть и социальных явлений, и способов их отражения в литературном творчестве. Анализ текста зачастую подменяется пересказом содержания, иногда достаточно волнительным: перепутаны не только имена героев, но и важнейшие события, время действия, авторы произведений. Этакая «дерзость» абитуриентов поражала, а одно высказывание на страницах сочинения нас потрясло: «Не знаю автора книги и ее название, но она стала моей любимой и заменила всю мою жизнь».

Абитуриенты слабо владеют литературоведческими категориями и практически не умеют использовать их при анализе, хотя речь идет о школьном программном материале заочного отделения.

Вопросы о классовости и партийности литературы, художественным образе и стиле писателя, методах критического и социалистического реализма вызывают большие затруднения у поступающих в университет.

Поэтому мы дружно разделились каждой работе, которая демонстрировала самостоятельность мышления, попытки глубокого осознания содержания произведений. Таких сочинений, к сожалению, было немного — всего семь.

На общем фоне выделились письменные работы абитуриентов — историков и филологов, очень славными были работы большей части юристов и биологов.

Как добиться улучшения результатов на письменном экзамене по русскому языку и литературе — предмету особого разговора. Для нас, преподавателей университета, это, вероятно, и помощь в организации более эффективной работы подготовительных курсов, и повышение профессионального уровня наших студентов — филологов, будущих учителей словесности.

В заключение хочется сказать о том, что в состав нашей комиссии работали знающие специалисты, преданные своему делу. Мы благодарим учителей школ С. Л. Старцеву, Л. В. Крыжку, С. С. Аввакумову, помогавших нам в работе, людей ответственных, доброжелательных и тактичных, обладающих высокой профессиональной культурой. Напряжение и ответственность, с которыми работали абитуриенты, — это заслуга факультета.

Надеемся, что встреча с абитуриентами — 86 привнесет нам больше удовлетворения. А для этого предстоит больше работать.

НИЦАЛЬНИКОВА,
председатель предметной комиссии по русскому языку и литературе на заочном отделении.

Ученый совет рассмотрел два вопроса: «Итоги приема студентов в АГУ 1985 г.» и «Об итогах летней эзамационной сессии 1984 — 1985 учебного года, выпуска и дежда выпускников».

По первому вопросу выступил ответственный секретарь приемной комиссии Н. П. Паршукова. Совет отметил, что план приема студентов выполнен во всем формам обучения. Приемной комиссией, факультетами про-длана большая работа;

вместе с тем указано на недостаточную профориентационную работу ХимФ. Неудовлетворительно работал вычислительный центр по системе «Абитуриент. АСУ. База», имелись ошибки в материально-техническом снабжении приемной комиссии бланочной продукцией, канцелярскими товарами (начальник отдела снабжения Л. Ф. Томский).

По обсуждаемому вопросу совет принял конкретное постановление.

размножились футбольки с названием этого ансамбля и с разного рода высказываниями его участников.

Некоторые наши наивные молодые люди почему-то решили, что носить на себе рекламу «Кисс» — престижно.

Между тем «музыкальные мальчики» из этого ансамбля, которые, кстати, разъезжают по Соединенным Штатам на броненеке, с помощью различных спецэффектов, фейерверков, дымы, грома и молний, конечно, соответствующих песен доводят своих слушателей — подростков до такого состояния, что те начинают громить машины, нападать на прохожих, уничтожать все вокруг.

По существу, этот ансамбль ведет профайльскую пропаганду, а те, кто щеголяет в одеяниях с эмблемами «Кисс», пропагандируют не только тот далеко не первосортный ансамбль, но и — через него — культа насилия, дикости.

Нельзя не сказать и о тех ярких и броских рисунках на футбольках и майках, которые таинственным образом привлекают внимание молодых людей. Ведь одно дело, когда на детской или младежной маечке улыбается заяц из «Ну, погоди!», и совсем другое, если на груди нашего парня скрывается какой-нибудь американский супермен, металлический «железный человек», бэтмен («человек-летучая мышь») и так далее.

Начнем с того, что эти бесчисленные «мэнзы» перекочевали на майки со странцами изданий — комиксов. На последних страницах этих комиксов, как правило, помещается реклама, которая призывают американских парней вступать в армию США. Составленная приблизительно так, если вы хотите быть таким же, как ваш любимый герой — супермен, записываетесь в армию — вы сможете заработать много денег, путешествовать по миру, конечно, у вас появится возможность отлучаться.

Так что супермены с маечкой не так уж безбожно.

ЧЕГО ДОВИВАЮТСЯ «СОВЕТОЛОГИ»

Основная задача западных пропагандистов, распространяющих разного рода символы, сводится к тому, чтобы исподволь, в течение долгого времени воздействовать на сознание молодежи, тем самым подготавливая ее к восприятию чуждых социализму идей.

Приведем пример. Ино-

гда на улицах нам приходится видеть подиантных молодых людей, одетых, как говорится, «с иголочки», в галстуках, на которых красуются бублики в виде шестиконечных симметрических звезд, или молодых девушек в блузках с цепями россыпями этик звезд.

Никто из них, как правило, не догадывается о том, насколько привлекательны тема «музыкальные мальчики» из этого ансамбля, которые, кстати, разъезжают по Соединенным Штатам на броненеке, с помощью различных спецэффектов, фейерверков, дымы, грома и молний, конечно, соответствующих песен доводят своих слушателей — подростков до такого состояния, что те начинают громить машины, нападать на прохожих, уничтожать все вокруг.

А между тем радиостанция «Голос Израиля» призывает своих слушателей «проявлять активность» и распространять любыми средствами сионистскую символику.

Дело в том, что, согласно религиозно-мистическим установкам сионистов, распространяя «магический шестигранник», они тем самым привлекают один из главных темпов — свой богизбранных, о своем особом предназначении — повелевать всеми остальными народами (как видим, сионистская идеология является сродни фашистской).

Очевидно, не будет никакого преувеличения, если мы скажем о том, что среди целого набора средств и методов буржуазной пропаганды все более заметное место занимает обработка общественного сознания и в первую очередь обработка наших молодых людей при помощи различного рода символов, которые среди них распространяются. При этом западные идеологии учитывают, так сказать, «тягу» некоторых наших молодых людей к «фирменным», «престижным», «иностранным» вещам.

Как видим, цели и идеи, установлены западными пропагандистами вырисовываются вполне четко и определено. Для них эмблема на майке нечто большее, чем просто украшение.

С помощью этой эмблемы, этого символа западные пропагандисты нацеляются навязать нашим молодым людям свою идеологию, свою систему ценностей, свои стандарты, свое отношение к жизни.

**А. ДУБИННИН,
В. ЗАЙР-БЕК,
Р. СТРЕЛЬНИКОВ.**
(«Аргументы и факты»,
1985, № 30).
Редактор Н. ПИСАРЕВА.
Фото: А. ДУБИННИН
Фото: В. ЗАЙР-БЕК
Фото: Р. СТРЕЛЬНИКОВ

В ПОМОЩЬ ИДЕОЛОГИЧЕСКОМУ АКТИВУ

КЛЕЙМО НА МАЙКЕ

меется, по-английски «За заслуги». За какие заслуги спрашивается? За 100 убитых вьетнамцев.

И между символикой и политикой самая самая неподобающая.

ЦИФРА С ДВОЙНЫМ ДНОМ

Конечно, существуют и куда более тонкие, защищенные авторским правом иконографии фразеологических выражений при помощи эмблем и символов.

Скажем, стоит на футбольке беззубная цифра «88». Вряд ли кто из наших молодых людей догадывается, что цифра эта с двойным дном.

Во-первых, это символ наемников, во-вторых, это еще и год тысячелетия крещения Руси — 1988. То есть при помощи скромной майки с цифрами «88» проводится не только милитаристская, но и клерикальная пропаганда.

Другой пример. Как известно, сегодня на Западе в моде ансамбли «Кисс». Соответственно, в больших количествах

необходимость.

Политика США не случайно постаралась привить моду на одежду военного образца своей молодежи именно тогда, когда началась гражданская война во Вьетнаме.

Но у нас иногда приходится видеть молодых девиц в платьях цвета хаки с надписями на английском языке «Армия США», «Военно-морской флот США» и нашивками на рукаве, как у капралов американской армии. Самое интересное, что в большинстве своем девицы, так сказать, искренне не подозревают, что они на себя надели и какие идеи волей-неволей пропагандируют. Бывали такие казусы.

Распространяются символы милитаризма и через различные национальные наименования, вышитые на карманах маленькая желтая звезда, а рядом — английские надписи: «Бронзовая медаль». Были и кто из любителей «фирмы» знает, что во время войны во Вьетнаме бронзовой медалью награждали американских военных за 400 убитых вьетнамцев. 400 пар отрезанных ушей надписями: «Лучше мереть, чем краснеть», «Убийство», «Убей коммуниста ради своей мамочки». Как видим, связь в

своем адресе: г. Барнаул, ул. Димитрова, 66; ком. 206. Телефон 2-53-97.