

Да ты действительно болван

№ 34 (412) 11 декабря 1992 г.

3 АУ В НАУКУ

Цена 1 руб.

Ума палата N 6

ГАЗЕТА АЛТАЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Рублевый мат

Кто еще не привык к цинизму и пошлости окружающей жизни - дальше может не читать. Описание художества. На лицевой стороне по краям: "Вано! Давай поиграем ф футбол". В самом центре: "Один 1 (простите, мы же предупреждали) хер (на самом деле, разумеется, неможно же так). На оборотной стороне: в центре опять же "Один 1 хер". Слева: "Вся приведенная здесь херня - роспи...ь по деревяшке". К роспи...и препродожден знак, указующий на "деревяшку" - бывшую до недавних времен банкнотой достоинством в один рубль с персональным номером Мд 1368108 и грозным напоминанием: "Подделка государственных казначейских билетов..."

Этот потерявший достоинство рубль принесла нам в редакцию вахтер главного корпуса: "Вот!!! Посмотрите, какие у нас "бедные" студенты! Стипендию им еще хотят увеличить!!!"

Конечно, увеличат - национальная валюта продолжает хиреть. Мы не стали окончательно добывать впечатлительную женщину: в общежитии N 2 студент (фардой, рэкетом, сводничеством не занимается, родители среднего достатка) оклеивает свой угол не банальными плакатами и календарями, а злополучными рваными. Говорят, красиво и достаточно дешево.

Главное - оригинально. На партах черкает - живого места не осталось, в туалетах наскальной росписью извращаться - пошло-с, университет, как никак, листочка в клеточку или линейку жалко - тетради сейчас на дороге не валяются.

А с "деревянного" убытку не будет: одним больше в кармане, одним меньше. Зря что ли в народе говорят: "Что в лоб, что по лбу - один хер" (простите, рупь).

КОММЕНТАРИЙ "ЗН": надо быть большим оптимистом, чтобы предсказать прекращение дальнейшего одеревенения рубля. На очереди у безмянного живописца - красные, фиолетовые и зеленые ильичи.

Запаситесь терпением

Лишь два очка из семи возможных в активе волейболистов "Университета" после первого тура чемпионата России 2 лиги. Лидерство захватили хозяева тура - омичи - и команда из Новокузнецка. У них по 6 очков.

Главной причиной последнего выступления "Университета" стало отсутствие опыта у большинства игроков. Достаточно сказать, что команда лишилась 5 человек из

Гость, которого с нетерпением ждали

На Алтай прибыл профессор университета Альберта (Канада) Брюс Бейн - в рамках осуществления совместного российско-канадского проекта, нацеленного на модернизацию и реконструкцию высшего университетского образования в крае. О визите зарубежного гостя рассказывает декан отделения социологии АГУ, директор комплекса "Социология и социальная работа" С.И. ГРИГОРЬЕВ:

Приезд Брюса Бейна - это крупное событие для нашего университета. Мы и наши канадские коллеги нацелены на создание в АГУ факультета образования и психолого-социологического колледжа с языковым уклоном. Визит Брюса проходит в рамках реализации этого проекта. Профессор читает курс лекций по психолингвистике для сотрудников комплекса "Социология и социальная работа", которые являются участниками проекта, для преподавателей кафедры иностранных языков, а также для приглашенных учителей и психологов из школ Барнаула. Семинар продлится три недели. Брюс Бейн, кроме лекций, дает консультации, проводит занятия круглых столов по ряду актуальных для нас тем.

Брюс Бейн заинтересовался нашими исследованиями, в частности, по социологии молодежи, образования, социокультурному развитию населения в целом. И, думаю, нам удастся договориться о новом этапе проекта, который сейчас готовится.

СПРАВКА "ЗН": Брюс Бейн - ученый с мировым именем, профессор одного из крупнейших университетов Северной Америки - канадской провинции Альберта. Докторскую диссертацию защитил по психологии и языкознанию, имеет хорошую подготовку в области социологии, публикации по социологии культуры, образования, знает шесть языков, имеет опыт работы на стыке европейской и азиатской культуры.

Деньги сделали тур еще более нервным

После второго тура чемпионата России 1 лиги барнаульский "Горизонт" сохранил лидирующее положение. У команды 9 очков, на очко меньше у главных соперниц - хабаровской "Усури".

Матч между ними был очень важным для нашей команды. "Усури", за которой стоят крупные коммерческие структуры, за победу были обещаны солидные премии. Кроме того не поехала в Хабаровск заболевшая Т. Сорокина - один из лидеров "Горизонта" (ее заменила Елисеева). И надо же было так случиться, что перед ключевой встречей, почувствовали себя нездоровыми еще два игрока. Несмотря на все проблемы девушки наши боролись самоотверженно: проиграв 2 партии, в третьей выиграв 12:6, но... выиграть "Горизонт" не дали. Судья в "Усури" отпосилась весьма благосклонно.

Уступив одну встречу, наши руки не опустили. В зачете у них 4 очка за победы над СКИ-Фом (Хабаровск) - 3:0, "Телологом" (Иркутск) - 3:1, "Факелом" (Новый Уренгой) - 3:1. Такой результат в гостях, при жестком судействе, можно расценивать как успех. Следующий тур в Тюмени. Там, скорее всего, и определится 2 команды, которые выйдут в следующий этап. Наша команда - главный претендент.

В. Реймер

Университетская столовая славится в среде студентов города своей дешавиной. Сюда идут подкрепиться и будущие аграрии, и политэкономы. Но...

... в понедельник меня обстали на 34 копейки, под предлогом отсутствия мясочки. Во вторник недодали чуть меньше - 43 копейки. В целях экономии места кратко приведу данные об обстеме во все последующие дни недели: среда - 60 коп., четверг - всего 16, пятница - 14 а суббота - 35 копеек.

При нехитром подсчете легко убедиться, что за неделю работники столовой на мой счет полушки "Доход" 2 рубля 16 копеек. Чтобы представить себе "живые" деньги, идущие в карман столовой, эту сумму ужиножьте на четыре недели, и вы получите сумму, которую выдают уважаемым студентам. Вот такая вот арифметика.

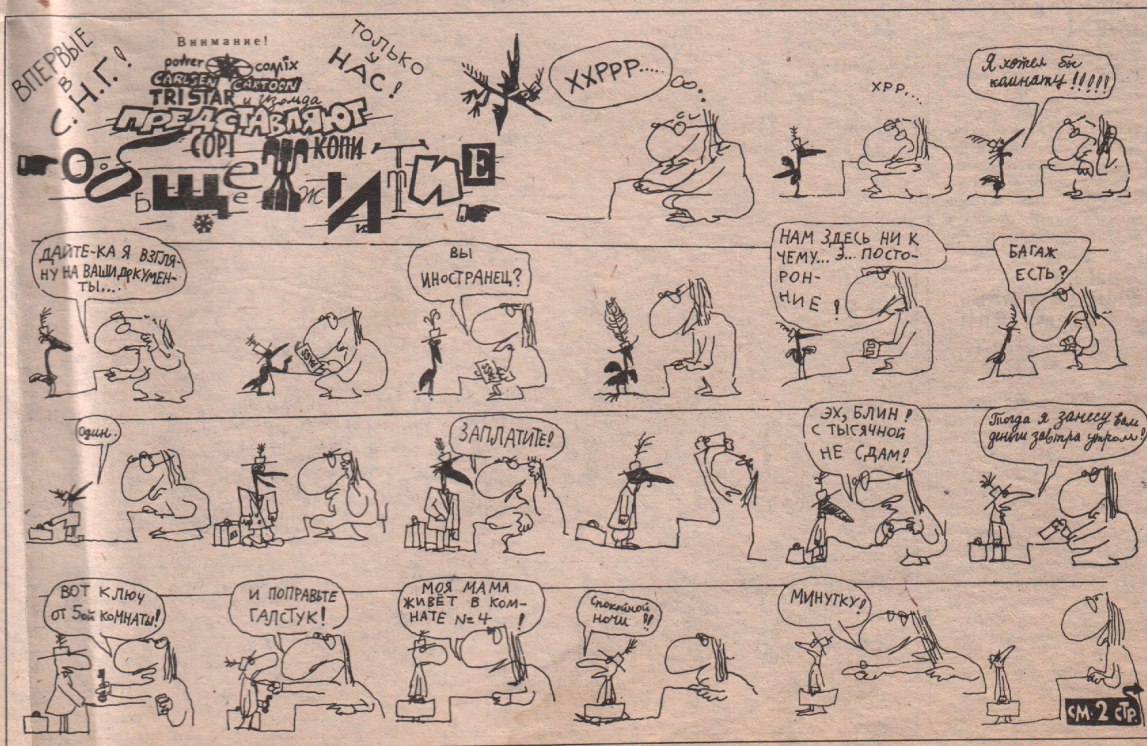
Ю. ТИБЕЛНУС

Wo Ist Pippi? Where is she?

Чужело живет людям в Сибири. А тут еще культурный империализм, грог Киноматографов 3412. Богдан-тигомир 33 об/мин, 2 кусочка колбаски, 1/2 с половинкой недели - вся эта масса(ж)культура, весь этот нескончаемый поток пошлости и бисграмматности, все худшее уже здесь. И как неотъемлемая часть вышеупомянутого, заслуживает на мерзлую российскую землю поток дешевой продукции, т.е. комиксов, все чаще и сильнее появляющихся на страницах ранее уважаемых изданий. Неудоме приверженцам и эпигонам новомодного жанра, что существуют и неплохо себя чувствуют негнанные приоритеты подлинно гуманистического комикса.

И сегодня студия "Power CoMix" совместно с гласом товарищей усложняет вас познакомиться с достойным примером с Большой буквы. Автор этого произведения, известный в странах Западной Европы под псевдонимом Копи художник-карикатурист, родился в 1941 г. в Буэнос-Айресе, с 1963 г. живет в Париже (Франция). Там он все время сотрудничал с журналом Nouvelle Observateur, Hara-Kiri, Charlie и стал "одним из знаменитейших карикатуристов Франции", как писал "Шлигел".

Название этого комикса - "Stundenhotel" - означает "гостиница для беспорядочных встреч". Наиболее близким синонимом этому слову, по нашему единодушному мнению, является общежитие. Комиксы Копи отличаются абсурдность и своего рода философичность, поэтому писем просим не присылать, лучше принесите что-нибудь поесть. С уважением, ваши Power CoMixы.



Е. Ястребов: "Ковчегу" плыть далеко

Когда в августовском сборнике ИТАР-ТАСС появилась статья с громким заголовком "Лучшее рекламное агентство Сибири", событие это прошло почти незамеченным. Рассказывал там о рекламном агентстве "Ковчег", ядро которого составляют выпускники института Бровкин, Лисенко, Ястребов. Последний - генеральный директор, за Ноя, одним словом. Библиейские аналогии во время нашей беседы возникали не случайно: теснота, как на той легендарной посудине, сплошь и рядом бороздящие лица, в том числе и самого "Ноя". Да и расползлись "Ковчег" на площади Победы - огромном переполненном пункте, откуда люди разъезжаются во все концы света.

ралам пробовать себя в рекламе? Они знают, что такое вдохновение, что такое человеческая психология.
- С какой категорией людей тебе работать труднее всего?
- С теми, кто не умеет работать. Не умеет и не хочет. Нелегко с творческими людьми. Хотя сейчас, когда ты им платишь деньги, они крутятся, вкалывают. Социализм, слава Богу, прошел, люди стали па-

нарисовано только ее туловище, голова как бы за кадром. Повесили мы этот шит в аэропорту, откуда звонят: "Когда вторую часть шита повесите?" - "Какую вторую?" - "Ну там, где голова?" Потом еще звонки были: на дворе мороз, а девушка в куралнике. А что это там мужик на бабу вылизывает?" Или история с оксизмом плаката по старикованию жизни и здоровья. На нем должен была быть бутылка шампанского и слова: кто не рискует, тот не пьет этого самого шампанского. Другой вариант: за ваше здоровье! Всем поправилось, но зарезали. Сказали свое веское слово оксизм засевшей в подсознании многих антикагольной пропаганды.

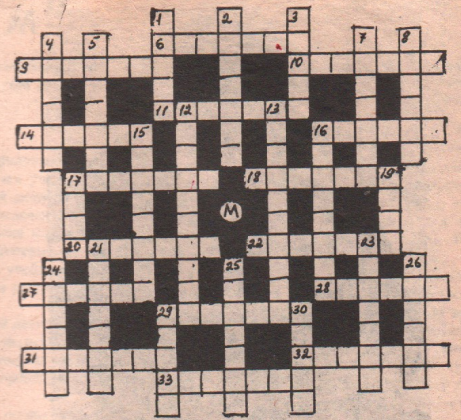
Б- Помнишь, как Петька допытывался у Чапаса: "Василий Иванович, шит сорутом, ага? Скажи бы командовать?" А Чапас ему на грамотешку жаловался. Как ты оценишь перспективы "Ковчег", свои собственные?
- Когда АСКО завезло сюда жевательную резинку "Рингли", было решено сделать 3-4 рекламных ролика. Мы придумывали сценарии. Через месяц я увидел на ЦТ рекламный ролик духов "Дзинтарс" - почти один в один с нашим сценарием. Это говорит о том, что далеко не последние люди живут и работают на Алтае. Недавно я отъезжал в Москву, в АСКО-холдинг, буклет для "Сибирь-АСКО". Там были в восторге и от текстовок, и от оформления. Ваш студент 4 курса отделения журналистики Роман Торичко придумал великолепный проект всего буклета для "АСКО-Меда".

Потому я не думаю, что наше агентство ограничится уровнем края. Где-то мы еще проигрываем в рекламе самих себя. В принципе, клиент может парочка проколов, но кто не ошибается в новом деле?
У "Ковчег" далеко идущие планы. На следующий год хотим завязать о себе по всему СНГ. Агентство разрабатывает индивидуальное, в своем роде, весть: психологический портрет АСКО. Это исследования о мотивах страховки и том, как их использовать в рекламных целях.

Я думаю, "Ковчег" способен на гораздо больше, чем он делает сейчас. Многие здесь будут зависть от внутренней самоорганизации. Так что армии, как мне кажется, мы сможем командовать.

Бессловя С.Сюзин На снимке: Шебунные студентские голы. Слева - Сергей Грязнов, справа - Евгений Ястребов.

В помощь скучающим



ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 6. Город в Тульской области; 9. Историческая область на севере Ирландии; 10. Река, впадающая в Берингово море; 11. Историческая область на северном склоне Большого Кавказа; 14. Один из древнейших городов Ближнего Востока; 16. Столица Багамских Островов; 17. Советский ученый-иранист; 18. Областной центр в составе РФ; 22. Озеро в Венгрии; 27. Город в Белоруссии, в котором находится музей А.В.Суворова; 28. Русский путешественник, открывший морской путь в Западную Европу; 29. Город в Узбекистане, центр автономного округа с 1898 г.; 31. Столица государства в Западной Африке; 32. Одна из западно-славянских наций; 33. Столица южноамериканского государства.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Река, вдоль которой проложена Военно-Грузинская дорога; 2. Пригород Парижа, бывшая резиденция французских королей; 3. Действующий вулкан на Камчатке; 4. Горные хребты, на склонах которых участки растительности чередуются с каменистыми россыпями; 5. Почетный титул в Великобритании; 7. Французский исследователь тропической Африкобразилии; 8. Современное название древней урартской крепости Эрбун; 12. Азиатское государство, три раза воевавшее с Англией; 13. Жительница одной из автономных республик в составе РФ; 15. Город, в котором находится древнейший в Африке университет; 16. Один из крупнейших в мире центров судостроения; 17. Английский мореплавец, открывший Гудзонов залив; 19. Город на Ближнем Востоке, в котором более 120 лет размещалась военная база Великобритании; 21. Оптическая система, применяемая в подводных трубах и биноклях; 23. Город в Чехо-Словакия; 24. Провал между Европой и Азией; 25. Самая высокая горная вершина в Югославии; 26. Государство в Восточной Азии, член британского Содружества; 29. Порт в Чили; 30. Исключенное животное, существование которого предпологается в одном из шотландских озер.

Составил А.МОРОЗОВ

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В ПРЕДЫДУЩЕМ НОМЕРЕ

По горизонтали: 1. Дига; 4. Оазис; 10. Адам; 12. Склен; 14. "Кармен"; 15. Аспид; 17. Кулик; 19. Приток; 20. Ареал; 21. Имена; 22. Рим; 23. Корнет; 26. Яа; 27. Истод; 29. Неон; 30. Сена; 32. "Игрок"; 33. Армяк; 34. "Арипка".
По вертикали: 1. Дакка; 2. Гарлем; 3. Аммиак; 4. Оле; 5. Ас; 6. Ил; 7. Септер; 8. "Шпнов"; 9. Лодка; 11. Даурия; 13. Карс; 16. Сименон; 18. Клотик; 19. Пирого; 22. Якса; 24. Волк; 25. Юнга; 28. Соя; 31. Ер.



- Один наш общий знакомый утверждает, что в мире ничего случайного не происходит. И все же - каким образом Евгений Ястребов, попавший в обиход крайисполкома, "докапался" до рекламного агентства?

- Творческая работа, интересно. Я рекламой стал интересоваться, еще когда в АГУ учился. Потом релесто повезло: в Высшую школу бизнеса пришло письмо с приглашением в академию при Министерстве внешних экономических связей на двухмесячные курсы рекламы. Взял неиспользованный за два года отпуск и поехал учиться. Когда комитет по делам молодежи, где я трудился, расформировали, я уже знал куда податься, всегда должен был запасной вариант. Да и характер у меня такой: схватиться за что-то новое, поборолся.

Реклама - перспективнейшее дело, на Западе считается одним из самых прибыльных. Как агентство с полным циклом услуг рыночного типа на Алтае мы появились первыми. Сейчас в Барнауле возникли две конкурирующие фирмы, подобные нам. Но, на мой взгляд, до нашего уровня услуг они пока не дотягивают.

- С чем связано появление материала о "Ковчеге" в "Алтайской правде"? Вас недостаточно знают?
- Во-первых, не так, как бы нам хотелось. Во-вторых, когда фирма себя рекламирует - это одно, когда о ней говорят это совершенно другое. Идет работа, определяются престижа. Статьи себя оправдала: было много откликов положительного плана.

- На твой взгляд, наш университет нуждается в рекламе?
- Да! Надо ведь помнить о перспективе. Года три назад западники в "Известиях" и "Правде" рекламировали "Вольво" и "Мерседесы". Лучшие машины в мире! Никто их тогда не покупал. Но они запомнились. Сейчас, когда у бизнесменов завелось больше денегки, их берут. Это у нас, в глубинке, на японских катают.

АГУ должен выработать свой имидж. Это добавит престиж, вес не только преподавателям, но и студентам. Американцы хорошо учитывают все эти вещи. Не зря у них студенты по утрам флаг колледжа поднимают, и это не выглядит какой-то мушкетерской показухой.

- Если бы руководство АГУ обратилось к вам за помощью...

- Без проблем! Реклама вам нужна хотя бы потому, чтобы привлечь необходимый контингент студентов. Не просто, чтобы толпы валялись, а подавали документ те, кто потом не будет брать взятку, не будет делать глупости в экономике, не будет привлекать отращивания школьников к родному языку.

- Многолетние занятия в театре как-то помогают тебе в работе? К примеру, ты часто лицедействуешь?

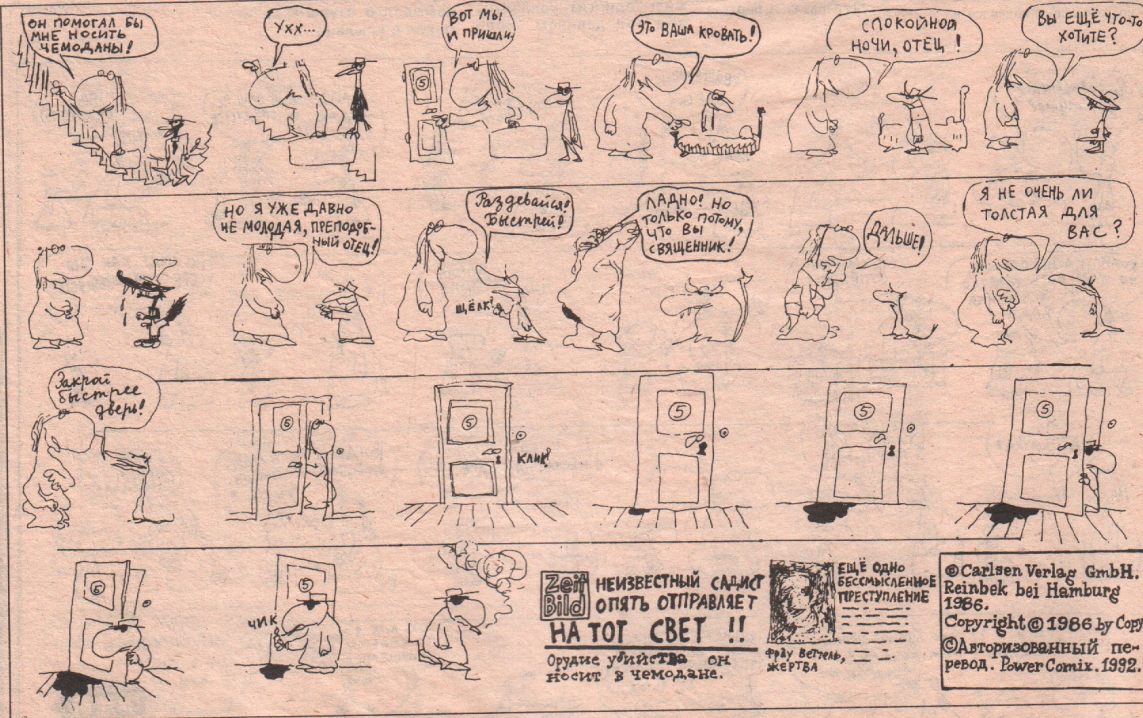
- Каждый день. Каждую встречу. С одним клиентом я могу поменять несколько масок... Видишь, тут две проблемы. Прежде всего - убедить клиента в том, что ему нужен именно ты. Приходится играть. Реклама же вещь такая - в ней абсолютно все разбираются, как в политике, культуре. Вторая проблема: если в человеке нет творческих задатков, ему ничего делать у нас. И я думаю, кому как не теат-

хать.

Очень сложно всегда с бизнесменами. Если у него в кармане на миллион больше, чем у другого, то шибзима - на все десять "лимонов". Такую замучишься что-то доказывать. Тяжело с людьми необязательными. Необязательность вообще ужасная вещь! Опоздать на час-другой на деловую встречу, не выполнить в срок договор - в порядке вещей. Мы уж с 3 раза с клиентами срывали штрафные санкции. Правда, и сами разок попадались.

- Ястребова все знают, как неунывающего весельчака. Расскажи о курьезных случаях в твоей рекламной практике.

- Нарисовали наши художники рекламный шит "Алтай-Спутника". Песочек там, море, девушка в куралнике, а на нее из ведра вода чью-то мужские руки вылескивают, а на брызгах - реклама "Спутника". Девушка, конечно, ничего, но



Zeit Bild НЕИЗВЕСТНЫЙ САДИТ ОПЯТЬ ОТПРАВЛЯЕТ НА ТОТ СВЕТ !!
Орудие убийства он носит в чемодане.



ЕЩЕ ОДНО БЕССМЫСЛЕННОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ
© Carlsen Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg 1986.
Copyright © 1986 by Corp.
© Авторизованный перевод. Power Comix. 1992.