



№ 18 (1842)
15 мая 2026 г.

За НАУКУ

Славься, Университет, дух свободной воли!

газета Алтайского государственного университета

ЖЕНИСЬ, СТУДЕНТ!

Студент 4-го курса направления «журналистика» Андрей Бобров, одинаково быстро гоняет на лыжах и «Волге».

Активно ведет личный блог «Бобров».

В любой ситуации читает рэп. А еще он – заведующий отделом по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации Тальменского района и без пяти минут муж.

– Мне тут птичка нашептала, что ты, Андрей, недавно сделал предложение своей девушке прямо на паре... Можем поздравить?

– Мы с Ульяной Макаровой, она студентка МИЭМИС, уже больше года вместе. Было очевидно, что скоро поженимся. Долго думал, как сделать предложение креативно, неожиданно. Хотелось удивить. Поэтому решил устроить перформанс: попросить руку и сердце на паре в день рождения Ульяны – 24 апреля. Мы почти всегда вместе, так что устроить сюрприз мне оказалось непросто. Я заранее рассказал брату о своих планах, попросил его купить кольцо. Договорился с преподавателем Игорем Николаевичем Дубиной, чтобы он в определенный момент вызвал Ульяну к доске. Отвез ее на пару, а сам поехал за цветами. Затем вернулся в корпус С, в нужный момент зашел в аудиторию, встал на колени и воскликнул: «Ты выйдешь за меня?!» Выходит!

– Ты учишься в Барнауле, сам из Рубцовска. А в Тальменке как оказался?

– Тальменка для меня не чужой поселок: там родилась и живет моя невеста Ульяна. Я знаю почти всех ее родственников, плюс там есть знакомые, друзья. Переезд воспринимаю как возможность начать новую главу жизни. Решение было достаточно сложным. В течение нескольких месяцев думал, как совмещать учебу в университете и новые обязанности. Вопрос еще полностью не решен: продолжаю сдавать долги и пытаюсь найти баланс между учебой, работой и спортом. Тем более за это время добился определенных успехов в лыжных гонках на краевом уровне – мне важно не потерять физическую форму.

– Что входит в твои обязанности заведомом по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации Тальменского района?

– Основная моя обязанность – организация и проведение спортивных мероприятий, формирование сборных команд для участия в региональных соревнованиях. Тут, конечно, основная работа на тренерах. Моя задача – обеспечить организационные моменты: подготовить транспорт,



Фото Дмитрия ГЕРАЙКИНА

ВОПРОС НЕВЕСТЕ

– Почему согласилась выйти замуж?

– Согласилась выйти замуж, потому что поняла, что готова за этим человеком хоть на край света, даже в Тальменку переехать и кататься на учебу на электричке.

– Также любишь спорт?

– Да, конечно, любовь к спорту, особенно лыжному, идет в подарок вместе с Андреем.

– Какой видишь вашу семью?

– Нашу семью вижу так: «Мама, папа, я – счастливая семья». Семья, которая через пару лет станет чемпионом среди спортивных семей.

организовать питание, проживание, обеспечить экипировку... Настолько, насколько позволяет бюджет. Особенно важна подготовка к районной олимпиаде сельских спортсменов Алтайского края – и летней и зимней. Более того, все время поступают запросы из Министерства спорта России, нужно реагировать. Оказываю содействие и в разви-

тии спортивной инфраструктуры района. Понятно, я не строитель, зато помогаю составлять заявки на реконструкцию или ремонт спортивных объектов. Тальменский район подал заявку на программу «Комплексное развитие сельских территорий» (КРСТ), курируемую Минсельхозом РФ. И если все сложится, мы пройдем конкурсный отбор, то будет

полная реконструкция стадиона, капитальный ремонт детско-юношеской спортивной школы и строительство ледового дворца. Выступаю посредником между тренерами, спортсменами и администрацией. Часто мне говорят, чего не хватает, и я стараюсь это оперативно восполнять, чтобы у Тальменского района была возможность активно развиваться в спортивной сфере.

– С большими городами – понятно, там новые спортивные площадки, комплексы... Как обстоят дела в поселке?

– Очень мало спортивных объектов, на которых можно безопасно проводить соревнования или тренировки. Например, у нас практически нет нормального 400-метрового стадиона с качественным покрытием. На существующем уже тридцать лет старый асфальт, где можно убиться. Кадры тоже проблема. При том

что в районах теперь, как правило, квалифицированные тренеры. В этом году стартует программа «Земский тренер», аналогичная программам для учителей и врачей. Что радует: проблем нет у детей – они всегда хотят заниматься спортом. Нужны лишь условия.

– Ты лыжник и, наверное, в своей работе больше всего популяризируешь лыжный спорт...

– Нет, стараюсь быть непредвзятым. Но, когда стану квалифицированным тренером, однозначно буду тренировать лыжников. Мы уже с главой района обсуждали, что в Тальменском районе можно и нужно возродить детский биатлон. По крайней мере, с пневматическими винтовками точно.

Начало.
Окончание на стр. 7

НЕДЕЛЬКА

8–14 мая

Серебро да бронза

12 мая на стадионе «Лабиринт» во время Универсиады Алтайского края состоялась «Гонка ГТО». Участники из разных вузов Барнаула преодолели шесть этапов на время: прыжки, отжимания, пресс, стрельбу, бег и бёрпи. Командный зачет принес Алтайскому государственному университету II место. В личном первенстве отличились наши студенты Владимир Суворов – у него серебро, и Захар Липов – у него бронза.

Подарили радость

В честь Дня Победы первокурсники группы 1.501 ИИМО во главе со старостой Елизаветой Щеголь навестили пожилых людей в пансионате, вручили им цветы, а главное – устроили праздничный концерт с песнями военных лет. Всех порадовало чаепитие с задушевной беседой. Особое внимание, отмечает Елизавета, уделили лежащим бабушкам и дедушкам – зашли в каждую комнату.

Ночь в АлтГУ

Алтайский госуниверситет 16 мая присоединится ко Всероссийской акции «Ночь музеев – 2026». В галерее «Универсум» с 17:00 до 23:00 пройдут мастер-классы по digital-искусству и гончарному делу. Музей археологии и этнографии Алтая с 15:00 до 23:00 представит новую экспозицию к 80-летию Юрия Федоровича Кирюшина – третьего ректора АлтГУ. В Музее природы с 17:00 до 21:40 (403Л) покажут живых пауков и змей. Дом научной коллаборации им. В. И. Верещагина с 20:00 до 22:00 проведет мастер-класс «Захватывающая химия» (зал № 3, ул. Льва Толстого, 24) и устроит интерактивную площадку «РобоТехноОстров» (пр. Ленина, 4). 12+

Шкурный интерес

10 мая студенты группы 2.510-2 МИЭМИС под руководством старосты Полины Халяпиной съездили в приют «Ласка». Участвуя в конкурсе «Лучший староста первого курса АлтГУ 2026», студенты решили позаботиться о братьях наших меньших. Почистили вольеры, накормили более 40 хвостиков и убрали мусор на территории. Собаки счастливы.

Цветочный жест

13 и 14 мая в концертном зале корпуса С институты АлтГУ – ИХиХФТ, ЮИ, ИИМО, МИЭМИС, ИНГЕО, ИГН – в рамках конкурса «Университетские игры – 2026» представили творческие программы. Например, институт гуманитарных наук показал «идеальное студенчество», где главный герой Дима Вайбин оказывается в шоу, сам того не подозревая. Победы приходят к нему прямо в руки. В конце Дима осознает, что жизнь складывается не по его сценарию, и ломает его. А институт истории и международных отношений показал, как важно помнить, что все мы – родом из детства. Другие институты представили не менее яркие номера. Неожиданный жест со стороны участников – вручение цветов прямо в руки автора этих строк, спасибо! Букетик из белой и двух розовых хризантем застал прямо в душу.

Комариная тема

По словам биолога АлтГУ Татьяны Антоненко, численность комаров в Алтайском крае окажется ниже прошлогодней. Причина – слабый разлив реки Оби. В крае на данный момент почти нет временных стоячих водоемов, так нужных насекомым для размножения. Если холода продолжатся еще 1–2 недели – комаров станет еще меньше. Комаров привлекают тепло, пот, углекислый газ. Поэтому активно двигающийся человек – их главная цель. Так что, если замучили комары, примите душ!

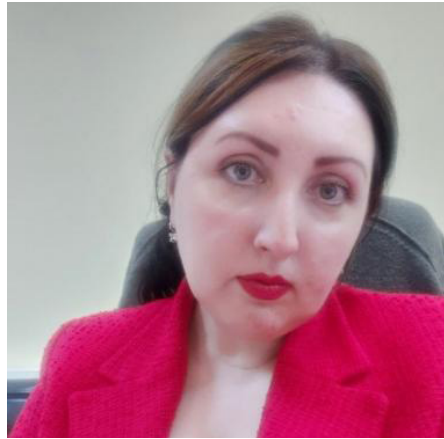
Ищем лучшего

В университете стартует конкурс «Лучший студент АлтГУ». Участвовать могут студенты очной формы обучения бакалавриата, специалитета и магистратуры, имеющие успеваемость «хорошо» и «отлично» за предыдущий учебный год. Номинации: «Выпускник года», «Лучший студент 1-го курса», «Общественный деятель года», «Боец года», «Спортсмен года», «Молодой сотрудник года», «Молодой предприниматель года», «Творческий прорыв года», «Иностранец года», «Медиапрорыв года», «Научный лидер года». По итогам конкурса будет выбран и главный победитель – «Студент года». Подробности по тел.: +7 (3852)-298-130. Офис 15ф С.

ДПО: ПЕРЕЗАГРУЗКА

ГИД ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ ДПО ОТ ЭКСПЕРТОВ АЛТГУ

В 2026 году сферу дополнительного профессионального образования (ДПО) ожидает масштабная перезагрузка, направленная на развитие технологического ДПО и трансфера научных разработок, стандартизацию требований, повышение качества и доступности обучения. В 2025 году в ФЗ-273 «Об образовании в РФ» внесено множество поправок, касающихся организации ДПО и ПО. Все изменения подчеркивают курс государства на повышение прозрачности обучения, вовлечение работодателей в разработку и реализацию программ ДПО, укрепление доверия со стороны слушателей и партнеров.



Маргарита Досымова

Эти направления стали ключевыми на семинаре-совещании «Организация и осуществление образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам и программам профессионального обучения. Изменения 2026», который состоялся в рамках Всероссийского съезда «Моя страна» (15–18 апреля 2026 года, Санкт-Петербург), где эксперты и участники рынка ДПО обсудили конкретные механизмы обновления отрасли в 2026 году. Участие в семинаре от Алтайского государственного университета принял директор департамента развития профессионально-карьерных траекторий Маргарита Досымова и начальник управления ДПО Ольга Ломкина.

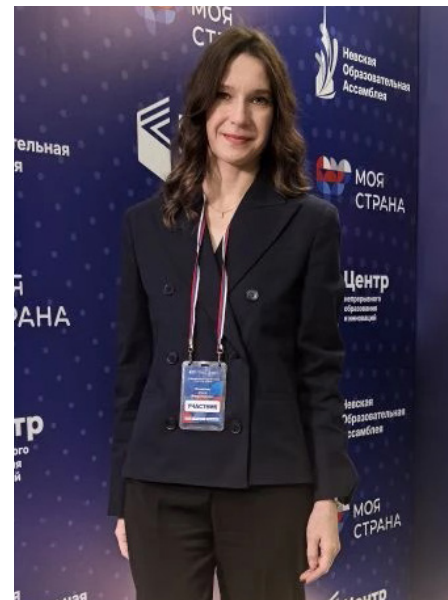
Организаторами семинара выступили Невская Образовательная Ассоциация и Центр непрерывного образования и инноваций. В мероприятии приняли участие представители вузов, колледжей и учебных центров ДПО от Калининграда до Сахалина: более 70 человек очно и 50 – в онлайн-формате. Модераторами семинара стали Зоя Лалаева (эксперт Союза ДПО, член рабочей группы по реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере ДПО) и Нина Анискина (председатель Союза ДПО).

В ходе трехдневного интенсива были затронуты ключевые темы в области ДПО и ПО: от изменений в нормативно-правовой базе и национальной системе квалификаций до проектирования программ и организации системы документооборота (включая цифровые документы об образовании), а также применение дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Ключевые изменения и требования

Лицензирование как гарантия качества. Особую значимость приобретает ужесточение требований к организациям, предоставляющим услуги ДПО: образовательная деятельность обязательно должна быть лицензирована. Это важная поправка в Закон об образовании, защищающая слушателей от недобросовест-

чение в сомнительном центре, осталось в прошлом. Сегодня существует Федеральная информационная система «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» – это единая государственная база данных, куда все образовательные организации России обязаны вносить сведения о каждом выданном дипломе, свидетельстве или удостоверении, а слушатель или работодатель могут проверить, внесен ли документ о квалификации в этот реестр.



Ольга Ломкина

ных участников рынка. Рекомендуем при выборе курсов всегда проверять наличие лицензии.

Новые требования к программам профессиональной переподготовки (ПП):

Все программы ПП должны опираться на профстандарты.

Предъявляются строгие требования к кадровым, материально-техническим и финансовым условиям организации ДПО.

Типовые программы. Разработано и утверждено около 70 типовых программ (например, в сфере противодействия коррупции). При наличии утвержденной типовой или примерной программы ДПО или ПО образовательная организация обязана разрабатывать свои программы строго в соответствии с типовыми.

Ограничения по дистанту. Дистанционное обучение исключается для программ в сфере охраны здоровья и фармацевтической деятельности.

Реестр ФИС ФРДО – 2026. В 2026 году рынок труда стал прозрачным. Время, когда можно было пройти экспресс-обу-

Что остается в фокусе внимания?

Остро стоит проблема базы профстандартов и механизмы ее обновления – для обеспечения кадровой потребности рынка труда.

Пока не получили должного развития система независимой оценки квалификаций и мониторинг качества услуг в сфере ДПО.

Были затронуты стратегии развития ДПО для обеспечения технологического лидерства страны и подготовки квалифицированных заказчиков. Председателем Союза ДПО Н.Н. Анискиной была предложена новая модель ДПО, учитывающая современные вызовы.

Вывод и позиция АлтГУ

Рынок труда стал мобильным, требуются новые компетенции и подходы к организации обучения и переподготовки.

Алтайский государственный университет, как лидер Алтайского края в области профессионального образования, гарантирует полное соответствие образовательной деятельности всем действующим требованиям законодательства, обеспечивая слушателей актуальными знаниями и навыками. В университете развивается цифровая экосистема ДПО, которая позволяет ускорить процессы разработки и упаковки программ ДПО, зачисление и обучение слушателей в дистанционном и гибридном форматах, активное внедрение электронного документооборота.

На базе университета развивается образовательно-производственный кластер, объединяющий более 600 организаций-партнеров для разработки и реализации программ ДПО, ориентированных на потребности рынка труда и приоритетные отрасли экономики края.

Соб. инф.
Фото из архива героев

ЦИФРЫ НЕДЕЛИ

1975

– год основания в АлтГУ первого театрального коллектива «Макс». Сейчас его, увы, нет

277200

долларов – стоимость динамической цифровой картины «Галлюцинации машины – Сны МКС – А» Рефика Анадола

30

лет Рубцовскому филиалу АлтГУ. Здесь учится 1700 студентов. Интервью с директором – в следующем номере

4

дня понадобилось, чтобы сделать книгу «Оркестрово-струнное направление АлтГУ». Подробнее – на стр. 6

3 x 6

метра – стандартный размер маскировочной сети, а ее вес достигает трех килограммов

ИГРА ВООБРАЖЕНИЯ

Говорим о нейросетевом искусстве

Представьте, что картин в Третьяковке больше нет. Вместо знаменитых полотен Серова, Айвазовского, Врубеля, Шишкина – QR-коды со сгенерированными изображениями. Сложно представить, да? Однако искусство, созданное нейросетями, становится все более популярным. Владимир Викторович Ярных, старший преподаватель кафедры культурологии и дизайна АлтГУ, рассказывает почему. К слову, не так давно он принял участие в Международной научной конференции Школы дизайна ВШЭ, где выступил с докладом «Искусственный интеллект как скрытый соавтор: новые роли преподавателя и куратора в обучении веб-дизайну в условиях повсеместного использования ИИ студентами».

– Бытует мнение: искусство, созданное искусственным интеллектом, – странное, пугающее, непонятное. Вы согласны?

– Не согласен с этой точкой зрения полностью. Мы только находимся на этапе формирования нового понимания того, что созданные ИИ работы тоже искусство. Уже сейчас можно наблюдать, как ИИ начинает занимать свое место в культурном наследии. Работы, созданные нейросетями, выставляются на международных выставках и продаются за огромные суммы. То, что нейросеть создает что-то непонятное, часто зависит от самого автора, его подхода, промпта. И вот моя тема исследования заключается в том, что нейросеть как соавтор отражает то, что есть внутри нас. Если мы используем ее неправильно, то можем увидеть странные результаты в искусстве, в аналитике данных, в других сферах.

Но грамотное использование технологий только усиливает наши возможности и помогает раскрыть потенциал.

– А может ли искусственный интеллект творить в полном смысле этого слова? Что вообще понимается под творчеством в искусстве и дизайне?

– Развития нейросетей условно можно разделить на три стадии. Первая стадия включает нейросети, такие как GPT, Gemini и так далее, которые мы используем на различных веб-сайтах для выполнения простых задач. На второй уровень выходят более сложные агенты, такие как MCP и SaaS. Эти системы способны анализировать данные, проводить исследования и на основе этих исследований создавать контент-планы, генерировать изображения и даже управлять их публикацией и мониторингом. Третий уровень – концепция сознания, к которой, по словам Илона Маска, мы можем приблизиться к 2027 году. При этом важно понимать, что этот уровень порождает множество вопросов и потенциальных опасностей. К примеру, фильм «Матрица». В нем искусственный интеллект воспринимается как угроза для человечества. Поднимаются вопросы: какую роль играет человек в создании таких систем и контролем над ними. Исследования показывают, что нейросети, такие как Claude, могут проявлять определенные эмоциональные реакции на задачи, которые ими ставятся. Когда мы начинаем говорить о сознании у нейросетей, возникает вопрос о творчестве. На текущий момент нейросети производят лишь то, что мы хотим. Если мы проецируем правильные идеи и эмоции, то результатом будет искусство. Но если мы лишь создаем что-то ради процесса, не задаваясь вопросом о его содержании, то это может привести к «нейросетевой слепоте», где творчество теряет свою суть. Мы находимся на пороге важнейшего этапа в развитии искусствен-



Владимир Ярных. ИИ-иллюстрация

ного интеллекта, и нашим основным вызовом остается не только создание более сложных систем, но и осознание того, каково будет наше взаимодействие с ними.

– Сейчас все кому не лень могут создать свои «шедевры» с помощью ИИ. Насколько это правильно, давать этот инструмент в руки каждого?

– Есть и люди, которым телефон в руки лучше не давать. Многие компании и пользователи, уверен, наиграются и оставят ИИ в покое. Им будут пользоваться профессионалы. Я читал такие исследования о том, как увольняли сотрудников, потому что нейросеть уже может делать работу за них. А сейчас всех нанимают обратно, чтобы те правили работу, выполненную нейросетью. ИИ – инструмент, а не замена сотрудника.

– В искусстве важна рефлексия, душевный отклик. Есть ли смысл анализировать, созерцать работы, сгенерированные ИИ?

– Я неоднократно слышал о выставках за рубежом, которые полностью сгенерированы искусственным интеллектом. Некоторые даже полностью оформлены с помощью QR-кодов. При наведении на них появляется дополнительная реальность, пользователь видит окружающую среду, но с дополнительными виртуальными элементами. Первый аукцион работ, созданных нейросетями, прошел в Великобритании в 2025 году. На торгах Christie's представлены живопись, скульптура, цифровые образы и интерактивные

способ презентовать новые коллекции. Многие зависят от креативности маркетологов и дизайнеров, работающих в компаниях. Возможности применения таких подходов безграничны, и все зависит от нашего воображения.

– Насколько в создании искусственного творчества важен человек?

– Чтобы нейросети действительно работали на пользу, необходимо, чтобы люди обладали достаточной образованностью, компетентностью. Да, существуют автоматизированные процессы, которые могут генерировать контент практически бесконечно, однако без человеческого контроля это может привести к нежелательным последствиям. Недавно мы проводили фестиваль изображений, сгенерированных искусственным интеллектом. Одна из самых серьезных работ – изображение солдата Великой Отечественной войны без ноги. Он смотрит на свое молодое отражение в зеркале, где он в такой же форме, но с ногой. Эта работа – очень глубокая, эмоциональная. Но нюанс: форма на солдате с немецкими нашивками. В своем промпте автор изображения указал, что ему нужна форма времен Второй мировой войны, но не уточнил, какой именно страны. Подобные недоразумения встречаются часто. До этого, вы помните, нейросети могли создавать изображения с лишними пальцами, например. А сейчас проблема – в недосказанности, в искажении фактов.

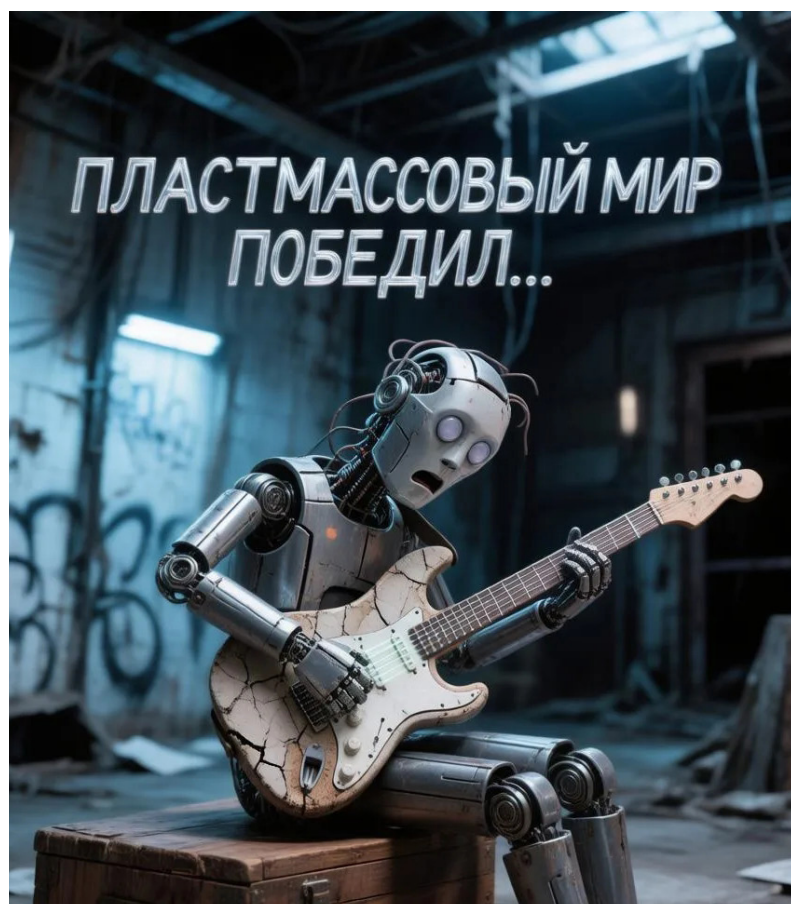
ФАКТ

Больше всего денег принесла работа Рефика Анадолу «Галлюцинации машины – Сны МКС – А». Динамическая цифровая картина, которая обрабатывает изображения со спутников и Международной космической станции в реальном времени. Она ушла с молотка за 277 200 долларов!

– Кто ваш любимый дизайнер?

– Один из современных графических дизайнеров, которыми я искренне восхищаюсь, – Покрас Лампас. Он по праву считается тем человеком, который формирует облик современного искусства. В его творчестве особое место занимает каллиграфия – яркие контрастные надписи на темном фоне. Работы Покраса Лампаса выставлялись не только у нас, в России, но и во Франции, Германии, Италии, Португалии, Китае, Южной Корее, ОАЭ. Кроме того, он часто выступает с лекциями, которые есть в открытом доступе. Например, одна из его популярных лекций называется «Почему ты не станешь миллионером?». Несмотря на провокационное название, в ней речь идет не о коучинге, а о нестандартных взглядах на мышление, искусство. Отличный пример современного яркого специалиста, на которого действительно хочется равняться.

Софья ПРОТАСОВА



«Гражданская оборона». V. 2.0. Иллюстрация сгенерирована GigaChat

«ВСЕ ПРОХОДИТ, ДА НЕ ВСЕ ЗАБЫВАЕТСЯ»

В Алтайском госуниверситете работают поистине удивительные люди, которые даже спустя десятилетия преподавания с горящими глазами и сердцем делают свое дело. «ЗН» пообщалась с одним из таких преподавателей – Тamarой Сергеевной Добрыдневой, к.э.н., доцентом кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций АлтГУ.

– Тaмaрa Сeргeeвнa, вы сделали большой педагогический путь – больше сорока лет в профессии. Поделитесь своей историей!

– Вообще, я хотела поступать на искусствоведческий факультет, но тогда мне нужно было бы поехать учиться в Свердловск. Но я была домашним ребенком и мне было психологически сложно переехать в другой город. И как раз на тот момент у нас уже открылся университет. И поскольку моя мама работала замом главного бухгалтера, на семейном совете решили поступать на экономический факультет. Я хочу выразить особую благодарность людям, с которыми мне довелось работать и которые сыграли важную роль в моей жизни. В первую очередь это Александр Николаевич Коновалов – именно он пригласил меня на кафедру. Я начинала с должности ассистента, а затем, будучи на кафедре политэкономии, была направлена в аспирантуру. Надо сказать, что тогда коллектив кафедры был достаточно молодым: несколько выпускников приехали после Томского госуниверситета. Кафедра расширялась и пополнялась уже нашими выпускниками. Александр Николаевич сделал очень многое для формирования нас как молодых преподавателей и для создания коллектива единомышленников. Вообще, надо сказать, что у нас были лучшие преподаватели, и мы получили фундаментальную подготовку. Выпускники первых наборов занимали ведущие экономические должности на промышленных предприятиях города, а 15 человек получили научную степень кандидата экономических наук.

После аспирантуры вернулась в родной университет. Деканом факультета тогда был Виктор Петрович Кокорев. Он честно сказал, что на кафедре политэкономии места нет, и предложил перейти к нему – на кафедру управления социально-экономическими процессами, пообещав курс маркетинга. Так началось мое знакомство с этой дисциплиной, и я до сих пор благодарна судьбе за это решение. В девяностые годы маркетинг только входил в образовательные программы, в первую очередь по специальности «менеджмент». Мы, по сути, были одними из пионеров: учебников нет, если не считать фундаментального труда Филипа Котлера «Основы маркетинга». Именно по этой книге и осваивали азы. Это, без преувеличения, мировой бестселлер – живой, насыщенный примерами, пусть и на материале американских компаний. Уже гораздо позже я читала интервью известного маркетолога, члена Гильдии российских маркетологов, который говорил, что в девяностые они начинали точно так же – с Котлера.



СПЕЦВОПРОС

– Тaмaрa Сeргeeвнa, вы обладатель Почетной грамоты Администрации Алтайского края за подготовку управленческих кадров для организаций края.

– Это были девяностые годы – время перемен, когда к нам приходили люди с реальными предприятиями, с практическим опытом за плечами. Существовал серьезный конкурсный отбор, и потому аудитория была сильная, мотивированная. Особенно запомнилась работа с ними на этапе выпускных квалификационных работ: уже не просто учебный процесс, а настоящий профессиональный диалог. Дальнейшая судьба этих слушателей тоже во многом менялась благодаря участию в этой программе. Она действительно вносила коррективы в их карьерные траектории. Например, двух моих дипломниц: Елена работала в сфере краевого туризма и в итоге получила стажировку в Голландии, а Татьяна – сотрудница Краевого художественного музея – поехала на стажировку в Германию. Именно она впоследствии привезла в Барнаул идею культурно-досуговой акции «Ночь музеев». Тогда это было новшеством, а сегодня уже традиция во всей России. И такие примеры не единичны.

Отдельно хочу сказать о Викторе Петровиче Кокореве. В сложное перестроечное время он сохранил научно-педагогический состав и активно развивал факультет. Открывались новые специальности: финансы и кредит, антикризисное управление. Создали диссертационный совет. Все это требовало огромных усилий и дальновидности.

Позже, уже в 2011 году, Виктор Иванович Беляев открыл кафедру маркетинга. Она меняла названия – маркетинга и коммерции, маркетинга и предпринимательства, но суть оставалась прежней: началась системная подготовка специалистов в этой области. Появились специализированные курсы: маркетинговые исследования, поведение потребителей, отраслевой маркетинг, маркетинг территорий. Я искренне благодарна Виктору Ивановичу – душе коллектива, его любил и студенты и преподаватели. К сожалению, он уже не работает у нас, переехал в другой регион.

Были у меня и практические проекты. По приглашению компаний я занималась маркетинговыми исследованиями, анализом рынка. Это нашло отражение и в научных публикациях, особенно в сфере маркетинга туризма. В целом мне всегда было интересно работать на стыке направлений: маркетинг в образовании, в здравоохранении. Читала курсы для магистрантов в сфере общественного здравоохранения, работала с программами предпринимательского образования. Часто это уже взрослые люди, работающие специалистами, и с ними особенно интересно: они активно включаются, делают практические проекты, задают точные вопросы. Я всегда подкармливаю: база – это маркетинг как наука, а дальше все зависит от сферы применения. В услугах, будь то туризм или образование, есть своя специфика: услуга как товар отличается от материального продукта, а значит, и маркетинговые инструменты работают иначе. За свою долгую работу в университете я убе-

дилась в том, что профессия преподавателя – это лучшая работа. Она дает очень много: и свободу времени (что очень важно для женщины), и возможность заниматься интересным делом, и общение с интересными людьми, постоянный творческий настрой и многое другое. И хотя в материальном плане это и не легко, особенно для молодых, будем надеяться, что такое положение дел не навсегда.

– Вы были в числе первых студентов тогда еще только созданного экономического факультета в АлтГУ. Какая студенческая жизнь была тогда?

– Если вспоминать студенческие годы, то они, конечно, сильно отличались от сегодняшних. Сейчас культурная жизнь в университете организована на очень высоком уровне: работают профессиональные педагоги, вовлечено огромное количество студентов. У нас такого не было.

Но был, например, театр «Макс» – первый театральный коллектив в университете, образованный в 1975 году, в котором я участвовала. Его создал молодой преподаватель Евгений Борисович Ельцов, приехавший из Новосибирского университета. Мы занимались практически в полевых условиях: не было ни собственного помещения, ни репетиционных залов. Репетировали в аудиториях, в общежитиях. Университет арендовал площадки для выступлений – зал «Шинников», кафе, Театр оперетты. Все делали сами: писали сценарии, изготавливали реквизит. Помню наше первое большое выступление – 30 декабря в Театре оперетты – с рок-оперой «Золушка». Огромная сцена, полный зал, невероятное волнение. Все прошло заме-

чательно, и этот опыт стал для нас по-настоящему вдохновляющим.

Позже мы уже активно участвовали в постановках. Готовили «Медиану»: большой студенческий праздник. Первая «Медиана» на факультете состоялась в марте 1976 года, для студентов третьего курса. Настоящее событие! Даже ставили танцевальный номер на мотивы оперетты Кальмана «Сильва». Все делалось с нуля, своими силами – и именно поэтому так ценилось. Организацией мероприятий занималась Лидия Георгиевна Лукина – декан экономического факультета. Человек, который к тому моменту прошел комсомольскую школу, с большими организаторскими способностями. Я помню, что тогда вся факультетская жизнь во многом держалась на ее контроле и участии. Не случайно, наверное, Василий Иванович Неверов пригласил ее к нам: он знал ее по комсомольской работе, доверял и, по сути, вручил ей в руки судьбу факультета. Когда Лидия Георгиевна пришла на генеральную репетицию нашего номера, мы, конечно, очень волновались. Она посмотрела и строго сказала: «Сам танец можно оставить, но без слов». При том что в номере не было ничего фривольного – он был яркий, красивый, живой. В итоге нашли компромисс: переписали текст, наполнили его другим смыслом, признавшись в любви к знаниям. Так и появились строки: «Без знаний жить нельзя на свете, нет! В них солнце жизни, в них прогресса свет!»

– Вот она, сила слова!..

– Вообще, в те годы многие песни становились почти символами времени. Например, песня «Товарищ» – энергичная, патриотичная – тогда буквально звучала всюду: по радио, на телевидении. Ее вполне можно было считать неофициальным гимном советской молодежи. Мы тоже переосмыслили ее, сделали студенческую версию. Она начиналась словами: «Давайте-ка вспомним, что так, мол, и так, когда-то, друзья, Мы пришли на эфрак...». Дальше шла ироничная строка про «Капитал»: «Сплошной стеною вставал «Капитал». Он столько хороших людей закопал». Речь, конечно, шла о труде Маркса – «Капитал», который мы на первом курсе изучали очень серьезно: конспектировали, разбирали на семинарах. Это требовало больших усилий, и нам хотелось с юмором отразить этот опыт. Мы даже не предполагали, что такая шутка может иметь последствия.

Однако вскоре стало известно, что на заседании профкома университета было принято решение запретить проведение «Медианы». Для нас это было как гром среди ясного неба. Нужно было срочно что-то делать. Делегация студентов вместе с Евгением Борисовичем отправилась к Василию Ивановичу Неверову. Этот разговор, по сути, нас и спас: его удалось убедить и решение пересмотрели.

В итоге «Медиане» разрешили состояться, но при двух условиях. Во-первых, слово «капитал» нужно было заменить – мы нашли вариант «интеграл», что и по рифме подошло, и для экономистов с их математикой выглядело вполне уместно. Во-вторых, на каждом столике в кафе должна была стоять только одна бутылка шампанского – никакого пива. Эти условия мы приняли, и праздник состоялся. Запомнился на всю жизнь.

(НЕ)ПУСТОЙ ВЗГЛЯД

– **Любовь к искусству до сих пор с вами?**

– Любовь к искусству, с которой я когда-то хотела связать жизнь, никуда не исчезла. Я по-прежнему ценю живопись и очень переживаю, что Краевой художественный музей до сих пор на этапе реконструкции. У нас замечательные фонды, прекрасные эксперты, которые в сложных условиях продолжают организовывать выставки. Но почему-то, когда попадаешь в галерею Новосибирска, разница ощущается тут же...

Люблю балет, стараюсь бывать в Новосибирском театре оперы и балета. Люблю литературу. Конечно, как и многие, иногда читаю беллетристику, чтобы отвлечься, переключиться, уйти от повседневных забот. Но, признаюсь, от такой литературы, наоборот, устаешь. И тогда возникает потребность в настоящей книге – в той, что дает глубину, смысл, внутреннюю работу. Совсем недавно с большим удовольствием прочитала «Жизнь Арсеньева» Бунина. В юности меня захватывали его «Темные аллеи», а сейчас захотелось именно неспешного, созерцательного повествования. Удивительно, как Бунин передает мир: через запахи, краски, тончайшие ощущения души. Это тот редкий случай, когда проза звучит как поэзия, и ты окунаешься в текст, получая эстетическое удовольствие от слова.

С юности во мне и любовь к поэзии. Тогда многие книги приходилось буквально добывать: сборники Блока, Цветаевой, Ахматовой были редкостью, и я переписывала стихи в тетрадь, чтобы они остались со мной. С большим интересом слежу за культурными проектами, которые реализует Алтайская краевая библиотека им. В.Я. Шишкова.

Особенно ценю их совместный проект с преподавателем нашего университета Алексеем Мансковым – цикл лекций, посвященных золотому и серебряному векам русской поэзии. Вот как раз будет встреча, посвященная Тютчеву, – одному из моих любимых поэтов. И вообще я хочу подчеркнуть: современная библиотека – это уже не просто хранилище книг. Это полноценный культурный центр, лекторий по искусству, психологии, философии... И, конечно, литературе. Место встречи с увлеченными, интересными людьми. Это живая среда, где каждый найдет что-то свое. И потому, конечно, хочется выразить искреннюю благодарность всему коллективу библиотеки и ее руководству. Их работа – это огромный вклад в культурную жизнь Барнаула.

Еще люблю работать на земле: высаживаю цветы, зелень, овощи. Часто экспериментирую с новыми сортами, видами культур. В последнее время моя страсть – лук-порей, у него прекрасные вкусовые качества. Очень хорош в кулинарии! Готовлю с ним знаменитый французский суп «Вишисуаз» – это бархатистый нежный крем-суп со сливками. Вкус изумительный.

И без физической активности, разумеется, никуда. Йога и пилатес со мной неразлучны.

– **Заметила, что вы как-то работали над такой научной публикацией: «Бутылка потребностей: к вопросу о психологическом механизме алкоголизма».**

– Если говорить об этой публикации, то ее идея на самом деле довольно проста, хотя выводы могут показаться неожиданными. Речь идет о том, что потребление сегодня происходит не только на уровне реальных вещей, но и на уровне ощущений, образов, даже виртуальной реальности. Маркетинг помогает понять, как формируются привычки, в том числе вредные, а вслед за ними – устойчивые модели поведения. Не стоит обвинять маркетинг во всех смертных грехах! Сначала

многие уверенно утверждают: да, маркетинг формирует потребности. Но когда начинаем разбирать глубже, становится очевидно, что это не совсем так.

Важно различать: формировать и влиять – разные вещи. На самом деле на формирование потребностей влияет множество факторов: социальная среда, культура, образ жизни, информационное поле. Маркетинг управляет поведенческим поведением, формирует спрос на конкретные товары, бренды. Но саму потребность он не создает с нуля. Например, возьмем тренд на здоровое питание. Разве его придумал маркетинг? Нет, он лишь уловил уже существующий запрос, который возник под влиянием объективных факторов: ухудшения экологии, качества продуктов, общего состояния здоровья, уровня стресса. Другое дело, что, продвигая товары, связанные со здоровым образом жизни, маркетинг усиливает и закрепляет эту потребность, делает ее более заметной, оформленной. А вот рынок продуктов ЗОЖ, сервисы доставки сбалансированного питания с учетом БЖУ (белки-жиры-углеводы), разнообразные программы – это уже реакция бизнеса на существующий запрос. И задача маркетолога – вовремя ее увидеть.

– **Тамара Сергеевна, обозначьте, пожалуйста, маркетинговые тренды.**

– Повторюсь: маркетинг формирует не потребности как таковые, а спрос на конкретные товары и бренды. Он задает сценарии потребления, привычки, стереотипы поведения. И в этом его сила – и одновременно зона ответственности.

Сегодня особенно заметны такие ключевые тренды. Во-первых, рациональность: люди все чаще выбирают что-то, исходя из соотношения цены и качества, реагируют на акции, ищут более доступные альтернативы. Во-вторых, устойчивый рост интереса к здоровью и экологичности. В-третьих, усиление позиций локальных брендов – потребитель делает выбор в их пользу. И, конечно, цифровизация: онлайн-покупки, персонализированные рекомендации, использование искусственного интеллекта – все это уже не будущее, а повседневность. Отдельно стоит сказать о быстром потреблении. Рынок готовой еды растет стремительно, и это прямое отражение современного образа жизни. Люди не готовы тратить время на готовку – им важнее удобство и скорость.

Но, пожалуй, самый важный тренд – осознанное потребление. Люди начинают задаваться вопросом: «А действительно ли мне это нужно?» Зарождается критическое отношение к рекламе, желание отличать реальные потребности от навязанных. И это, на мой взгляд, очень здоровая и нужная тенденция. В этом контексте особенно показателен пример американского бренда Patagonia. Их знаменитая кампания «Не покупайте эту куртку» стала не просто маркетинговым ходом, а настоящим манифестом осознанности. Patagonia подтверждает это действиями: ремонтирует старые вещи, давая им вторую жизнь, и вкладывает часть прибыли в экологические проекты. Именно такая честность формирует доверие – и, как ни парадоксально, усиливает экономический результат.

Если человечество не пересмотрит свою модель потребления, последствия будут серьезными. Поэтому сегодня маркетинг должен не только продавать, но, самое главное, формировать критическое отношение к выбору товаров.

Эльвира ПЕТРЕНЕВА
Фото Дмитрия ГЕРАЙКИНА

Человеку свойственно желание создавать свое подобие – от первых кукол и масок до современных андроидов и цифровых аватаров. Однако, чем ближе это подобие к реальному человеку, тем неожиданнее может быть реакция: вместо интереса – тревога, холод или даже отвращение. Этот парадокс получил название «эффект зловещей долины» – явление, которое до сих пор остается предметом споров как инженеров, так и психологов.

Термин ввел японский инженер Масахиро Мори в эссе Bukimi no Tani («Буки-но тани») в 1970 году. Он заметил, что по мере того как робот становится более «человечным», симпатия к нему растет – но лишь до определенного момента. Когда сходство становится почти полным, но не идеальным, возникает резкий спад эмоционального восприятия. Именно этот провал и называют «долиной»: объект кажется почти живым, но что-то в нем не так... И это «что-то» вызывает внутренний дискомфорт.

С технической точки зрения причина кроется в несовпадении деталей. Человеческий мозг чрезвычайно чувствителен к мельчайшим отклонениям в мимике, движениях, голосе. Современные технологии могут воссоздать внешность с высокой точностью – кожу, текстуру, пропорции лица. Но передать сложную динамику живого поведения значительно труднее. Например, у персонажа может быть идеально прорисованное лицо, но движения глаз выглядят неестественно, взгляд «пустой» или не совпадает с эмоцией. Или робот улыбается, но эта улыбка не затрагивает глаза и воспринимается как фальшивая.

Такие несовпадения особенно заметны в анимации и кино. Яркий пример – фильм «Полярный экспресс», где использовалась технология захвата движения. Несмотря на реалистичную графику, зрители часто отмечали странное ощущение от лиц персонажей – их мимика казалась «неживой». Похожая реакция была и на фильм «Беовульф». В обоих случаях технологии оказались достаточно продвинутыми, чтобы приблизиться к реализму, но недостаточно, чтобы полностью его достичь.

В робототехнике аналогичный эффект можно наблюдать у гуманоидных роботов. Например, робот Geminoid, созданный с поразительным внешним сходством с человеком, вызывает у многих людей не восхищение, а настороженность. Разработка – результат 18-летних исследований Хироси Исигуро в области человекоподобной робототехники. За годы разработки появилось шесть версий андроида, и каждая новая модель все точнее воспроизводила внешность своего создателя. Для имитации человеческой кожи используется силикон, передающий ее текстуру и тактильные ощущения. Движение обеспечивают пневматические приводы, благодаря которым робот способен воспроизводить мимику. Последняя версия, Geminoid HI-6, может читать лекции и отвечать на вопросы аудитории. Его искусственный интеллект обучен на основе десяти книг и многочисленных интервью изобретателя, что позволяет

андроиду поддерживать содержательный диалог. Еще один известный пример – робот София, разработанный компанией Hanson Robotics. Это человекоподобный робот в женском облике, способный выражать более 60 эмоций. София оснащена системой распознавания лиц и искусственным интеллектом, что позволяет ей участвовать в интервью и публичных выступлениях по всему миру. В 2017 году она также побывала в России и стала гостьей телевизионной программы. При этом ее реалистичное лицо с подвижной мимикой одновременно вызывает восхищение и настороженность – из-за характерного пустого взгляда и заметных задержек в реакциях.

ассоциироваться с состояниями, которых человек инстинктивно избегает. В этом смысле «зловещая долина» – глубоко укорененный защитный механизм. С момента выхода эссе Мори ученые неоднократно проводили исследования, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу. Большинство исследователей сходились во мнении, что говорить об эффекте зловещей долины еще рано: нет достаточных доказательств. Но с 2018 года эффект стал подтверждаться все чаще. Например, в публикации Хельсинкского университета было обозначено, что явление стало устойчивее.

Интересно, что эффект проявляется не у всех одинаково. Уровень восприятия зависит от



Робот Эхо. Иллюстрация стенописи нейросетью ChatMost

Еще один пример «эффекта зловещей долины» – куклы. Жуткие, замершие в неизменной гримасе. Милые пупсы днем превращаются в неживых хранителей призрачных тайн ночью. Но есть место, концентрация зла в котором просто зашкаливает. Это Остров кукол, который находится в одном из каналов в Сочимилько, районе мексиканской столицы Мехико. История действительно окутана мраком. На деревьях по всему острову развешены сотни сломанных и изуродованных детских кукол. Многие из экземпляров изувечены и испачканы, у многих отсутствуют части тела. Некоторые прикреплены к стволам, другие расставлены на ветвях, но большинство висят за шее, а от некоторых остались лишь головы, надетые на колья. Вот что действительно вызывает чувство неподдельного страха!

С психологической точки зрения «зловещая долина» связана с механизмами распознавания и выживания. Человек эволюционно настроен быстро различать «своих» и «чужих», здоровое и опасное. Когда мы видим лицо почти человеческое, но с отклонениями, мозг не может однозначно его классифицировать. Возникает когнитивный конфликт: объект одновременно знакомый и чужой. Такая неопределенность воспринимается как потенциальная угроза.

Существует и другая гипотеза: эффект связан с реакцией на признаки болезни или смерти. Бледная кожа, неестественная мимика, застывший взгляд – все это может

культурного контекста, опыта взаимодействия с технологиями и даже от возраста. Люди, часто сталкивающиеся с компьютерной графикой или роботами, могут воспринимать такие образы спокойнее. Однако полностью «перешагнуть» долину удается лишь в тех случаях, когда технология достигает почти идеальной имитации или, наоборот, сознательно уходит в условность.

Именно поэтому многие анимационные студии делают выбор в пользу стилизации. Персонажи в «Холодном сердце» или «Истории игрушек» не вполне реалистичны, но выглядят убедительно и вызывают эмоциональный отклик. Зритель не ожидает от них полного сходства с человеком – и потому не испытывает дискомфорта.

В общем, с развитием искусственного интеллекта, нейросетей и цифровых аватаров тема «зловещей долины» особенно актуальна. Виртуальные ведущие, цифровые двойники, голосовые ассистенты – все они приближаются к границе, за которой начинается этот самый эффект. Инженеры стремятся либо преодолеть эту «долину» через гиперреализм, либо обойти ее, создавая эмоционально понятные андроидные образы. «Зловещая долина» – не просто любопытный феномен, а важное напоминание о границах человеческого восприятия. Сходство еще не гарантия принятия. Напротив, именно несовершенство способно вызвать живой человеческий отклик.

Эльвира ПЕТРЕНЕВА

ТЫ МОЖЕШЬ ТАК ЖЕ



ВСЕ ПОДСЧИТАЛ

Студенты МИЭМИС АлтГУ приняли участие во Всероссийской студенческой олимпиаде по статистике в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова в Москве и вернулись с победой в индивидуальном зачете. Всего состязалось более 400 студентов из 125 вузов РФ. Для Международного института экономики, менеджмента и информационных систем эта победа за всю историю участия в олимпиаде – уже пятая. «ЗН» пообщалась с победителем Максимом Быковым, студентом 4-го курса направления «экономика» АлтГУ.

В этом году, как и в прошлом, Максим Быков участвовал в составе команды с другими студентами – Дмитрием Кучеренко и Валерией Мамонтовой (в прошлом году в команде был Данил Салимгараев и Анна Кононенко) – под руководством Виктории Владимировны Воробьевой, к. э. н., и. о. заведующего кафедрой экономики и эконометрики АлтГУ. В 2025 году команда АлтГУ заняла первое место в командном зачете, в 2026 году Максим победил в индивидуальном. Ему вручили медаль и грамоту, а также мерч.

Эту олимпиаду проводит не только РЭУ им. Плеханова, но и Росстат. Она включает несколько этапов: статьи, командное тестирование – 30 вопросов. После этого команды делят на два уровня: базовый и продвинутый. Далее идут индивидуальная и командная части. Индивидуальная работа состоит из пяти объемных задач. Одна из таких – построить график, как ВВП влияет на среднюю продолжительность жизни человека. Другие – по системе национальных счетов, демографической статистике, эконометрическим методам. Мы стабильно выступаем в продвинутом. Тематика этого года – «Год единства народов», в 2025 году она была связана с рынком труда, – уточняет Максим Быков.

По словам героя, их команде дали четыре российских региона: Республику Тыва, Томскую и Калужскую области, Краснодарский край. Нужно было показать, что в них общего и различного. В итоге команда подготовила и представила доклад «Развитие промышленности и сельского хозяйства в регионах Российской Федерации».

Мы сравнивали динамику развития валового регионального продукта на душу населения в этих регионах. ВРП – один из ключевых показателей, отражающий экономическую деятельность региона. Он показывает общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в регионе. В абсолютном выражении он стабильно больше в Томской области. Доклад должен содержать не только тщательный анализ большого массива данных о социально-экономических процессах, но и демонстрировать грамотность применения самого различного статистического и эконометрического инструментария, а также корректность интерпретации полученных результатов.

Максим на выпускном курсе, сейчас он пишет дипломную работу «Оценка финансовых результатов сельскохозяйственной организации» (руководитель – упомянутая Виктория Владимировна Воробьева).

Во второй, практической главе я оцениваю финансовое состояние компании ООО «Золото полей», ее развитие. Провожу комплексный анализ с применением статистических и математических моделей и методов. А на основании результатов такого анализа сформулирую ряд рекомендаций, которые позволят компании улучшить свои финансовые результаты. После защиты диплома хочу поступить в магистратуру. Однозначно, это будет направление, связанное с экономикой, где будет много математики. Финтех, например, – констатирует Максим Быков.

К слову, Максим поступил в Алтайский госуниверситет благодаря победе в Толстовской олимпиаде по обществознанию.

Выбрал экономическое направление, потому что это связано и с обществом, и с математикой. Математика особенно нравится: статистика, эконометрика, матметоды. Это мое!

Эльвира ПЕТРЕНЕВА
Фото Дмитрия ГЕРАЙКИНА

ARS LONGA

ПОДАРОК СКРИПАЧА

Ольга Дайбова – абитуриентка музыкального направления в АлтГУ – создала об этом звучащем направлении книгу. Оказалось, что для Ольги это издание далеко не первое. Своей историей она и поделилась с «ЗН», придя в редакцию с новой книгой в руках. Она называется «Оркестрово-струнное направление АлтГУ: страницы истории. К 30-летию направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство» в Алтайском государственном университете».



Еще в студенческие годы, во время учебы в Алтайском государственном музыкальном колледже, Ольга Дайбова увлеклась книгоизданием: макетированием, иллюстрированием и всем тем, из чего состоит любая книга. Согласитесь, неожиданно для скрипача! Да, именно. Ольга – музыкант со стажем, одно время она музицировала в оркестровой яме Краевого театра музыкальной комедии. Но не выдержала: «Мюзиклы и водевили совсем не мое», – признается героиня. Начала давать частные уроки игры на скрипке, не задалось и с ними: «Образовательная индустрия из-за моего ухода точно ничего не потеряла», – уверена Ольга. А вот живой интерес к книжному делу остался. И книга «Оркестрово-струнное направление АлтГУ: страницы истории» – одно из таких свидетельств.

Четыре дня мне понадобилось, чтобы собрать книгу «Оркестрово-струнное направление АлтГУ: страницы истории». Именно что собрать, ведь основные сведения я нашла на сайте Алтайского госуниверситета, где опубликовано множество статей, в том числе из вашей газеты, об истории высшего музыкального образования и преподавателях-музыкантах АлтГУ. Для обработки такого массива информации воспользовалась искусственным интеллектом. Но хочу заметить, что эта книга сделана не формально. Мой личный вклад – весомый, особенно в предисловии, да и в самой идее. И тем не менее я скорее не автор, а составитель и типограф: книга заботливо сделана моими руками в буквальном смысле. Если сравнить мои первые издания с нынешними, то нынешние, конечно, более крепкие, функциональные и похожие на настоящие. Единственное, что, в отличие от библиотечных книг, в моих нет склейки – они и так держатся, – замечает Ольга Дайбова.

В 2014 году в музколледже проходило мероприятие, где присутствовала Анна Александровна Галкина, – сейчас она кандидат философских наук и доцент кафедры искусствознания и креативных индустрий АлтГУ. Тогда случилась комичная история:

Среди множества людей я заметила Анну Александровну – она, мне показалось, не знала, куда идти, и я решила подсказать ей, где находится концертный зал. Над моим добрым жестом одноклассники посмеялись, сказав, что Анна Александровна сама училась здесь и дорогу уж точно найдет без лишней помощи. И вот так случилось, что в январе 2026 года именно Анна Александровна обратилась ко мне с предложением поступить в Алтайский госуниверситет. Я загорелась этой идеей и вот с того момента вместе с Анной Александровной готовлюсь ко вступительным экзаменам. В оркестре, скажу сразу, играть не мечтаю – это уже пройденный этап. Но понимаю, что высшее музыкальное образование необходимо. Во-первых, это отличный пример для сына – он учится в музыкальной школе, играет на балалайке. То есть

позиторов, на обороте же красовалась их биография. Затем ламинировала их. И относилась в лавку. В общем, зарабатывала на том, что сама очень люблю и могу делать, и причём сотрудничала с несколькими магазинами нашего города, – гордится Ольга Дайбова.

После музыкального колледжа Ольга взяла перерыв на десять лет и посвятила себя семье. А когда готовила книгу, заметила, что, оказывается, в Алтайском госуниверситете музыкальное образование и вообще культура активно и стремительно развиваются, учитывая разнообразие мероприятий и диапазон их влияния:

Я удивилась, как много студентов, в том числе из других стран, учится в АлтГУ на гуманитарных направлениях. Согласитесь, это здорово: так развивается не только национальная культура, но и межкультурная коммуникация, идет непрерывный диалог культур, и через музыку тоже.

Сейчас Ольга участвует в проекте, который курирует Анна Галкина, по подготовке книги к 70-летию Алтайского государственного музыкального колледжа – оно будет этой осенью.



своим решением я, как родитель, создаю дополнительное музыкальное окружение, хотя сама дефицита в высшем образовании не ощущаю. А во-вторых, отличная возможность развить свои музыкальные навыки, почему бы и нет? – рассуждает Ольга Дайбова.

В музколледже Ольга выпускала настенную газету. Тогда же нашла в гараже старый принтер – газета стала печатная. Из сложных листов А4 получалось хоть и небольшое, но увлекательное документальное повествование о тех, кто учит и учится в родном месте. В газете, которую девушка назвала «Фигаро», было немало информации о людях, которые создавали культуру Барнаула. Ольга брала интервью у художников, актеров, музыкантов и режиссеров. Фишкой стал распечатанный маленький календарь с портретом того композитора, чьи именины выпадали на месяц выпуска «Фигаро». Благодаря такой самостоятельности и творческому взгляду на мир Ольга в то же время наладила сотрудничество с «Университетской лавкой», где стали продавать разукрашенные, оформленные рукописными портретами композиторов нотные тетради.

Я распечатывала тетради, скрепляла их пружинами, а на обложке рисовала портреты ком-

– Название мастерской «Багр» – на старославянском означает «бордовый, или багровый». Мне все цвета нравятся – но этот будто источает тепло и имеет в своем оттенке благородство. Мне хотелось назвать свою мастерскую оригинально, чтобы у меня внутри отзывалось положительными эмоциями и чтобы было на русском языке, – объясняет художник.

В мастерской будет все прикладное искусство Ольги, которое хотя и купить, но возникают сложности с организацией. Например, книги ручной работы, блокноты, картины, портреты, гипсовые сувениры. В будущем девушка хочет освоить технику папье-маше, чтобы создавать кукол. У нее получаются смешные карикатурные портреты людей, слепленные из пластилина.

В мастерской есть один основной сотрудник – это Ольга Дайбова. У нее есть пара друзей, которые иногда помогают. Вместе они хорошо проводят время за неспешной работой.

Ольга КОВБЕНЧУК

В ТЕМУ

30-летию направления «Музыкально-инструментальное искусство» в АлтГУ посвящен материал «Без культуры не будет завтра» («ЗН» №16 (1840) от 1 мая 2026 года).

УЗЛЫ ЖИЗНИ

Здесь нет громких лозунгов и транспарантов. Только спанбонд, сети и другой спортивный материал, из которого плетут узлы жизни. Речь про волонтерскую группу «По зову сердца». Один из ее членов, наш студент института химии и химико-фармацевтических технологий АлтГУ, Сергей Макаров пришел сюда два года назад. Он с неумным энтузиазмом режет ленты для плетения и стягивает готовые сети, отправляемые бойцам СВО.

Барнаул. В помещении на улице Энтузиастов, 34а пахнет тканью. Никакой суety. Тепло. Здесь в разное время трудится около 40 человек, еще более 20 добровольцев работают из дома. Кто-то помогает деньгами – полученные средства уходят на расходный материал. Сами сети заказывают на три-четыре месяца вперед по 20, 40 или 60 килограммов. Спанбонд поступает, как правило, из Ленинградской области или Краснодарского края, где расположены крупнейшие заводы нетканых материалов и полимерной продукции: «Акира», «Спанмастер», «Вест Энттерпрайз» и другие. Материал кроют под размер маскировочной сети: разрезают на самодельных станках на полоски, из которых затем мастерицы и плетут саму сеть. Причем для индивидуальной маскировки, костюмов или накидок ткань режут на совсем узкие полосы, или «травку». Ее волонтеры провязывают сети для камуфляжных костюмов, накидки для снайперов и разведчиков. Стандартный размер одной такой сети – 3 х 6 метров, ее вес достигает трех килограммов. Но однажды, вспоминает Сергей Макаров, понадобилась сеть 6 х 10 метров.

– Переделивали станок два дня, а потом оказалось, что мы смогли сплести сеть не только 10

на 6, но и 10 на 12! Спанбонд в нашем случае не просто укрывной материал, он спасает людей. Что примечательно: заводы спорят, чья именно расцветка не меняется в армейскую оптику. И этот спор может стоить жизни. Смотришь на один цвет, выносишь на улицу – и все красиво. А через оптику – раз! – и оттенок меняется, выделяясь на общем фоне. Конечно, наше производство сетей, в отличие от завода, кустарное, но отточеное. Главное, в результате такую защитную сеть с трудом распознают даже тепловизоры или дроны, – подчеркивает Сергей Макаров.

Он пришел в это волонтерское движение, как и подбоает его названию, по зову сердца. Решил помогать тем, кому это сейчас так необходимо.

– Елена Геннадьевна Бастрюгина, руководитель «По зову сердца», начинала плести сети в храме Иоанна Богослова. Затем два месяца работала в арендном помещении бизнес-центра на улице Взлетной, 35. После с администрацией Индустриального района согласовали помещение на улице Попова, 104. И в конечном счете переехали на улицу Энтузиастов, 34а. Волонтеров, людей, неравнодушных к судьбам других, становится больше, а значит, требуется и больше пространства. Я, к слову, начинал помогать фронту в другой волонтерской группе, где нас было трое мужчин. А здесь не так, хотя нас, конечно, тоже меньше, чем женщин. Помогаю так: помимо нарезки лент и паковки сетей, чищу стулья для пожилых мастериц, делаю им двухъярусные подставки, чтобы руки и ноги не затекали. Девушки постарше обычно вяжут мелкую сеть: полтора сантиметра ячейка, туда мужской палец не пролезет. Вспоминается случай, как однажды к нам пришел парень с инвалидностью, на костылях: вернул-



Желающие помочь организации «По зову сердца» могут обратиться в нее по телефону: +7 913 531-45-54

ся из зоны боевых действий. Три пролета на второй этаж поднялся! Взялся плести, но не может: пальцы толстые. Крючком продавливал ленту, тоже неудобно. В итоге сел за режущий станок и продержался более трех месяцев, – рассказывает Сергей Макаров.

Для дела, поясняет герой, кроме лент нужны шнуры, скотч и нити, которые нарезают из женских колготок и применяют для обвязки кромки швов на индивидуальной маскировке. Важная деталь – для зимней маскировки нужны только белые колготки (снег ведь):

– Спасибо Барнаульскому кадетскому корпусу, вырубал несколько раз. Ни одна синтетическая нить не подходит, а колготки – эластичные, крепкие. С помощью таких белых колготок шьют уже не сети, а костюмы: накидки с капюшоном для снайперов, клапаны под рюкзак для разведчиков, даже штаны! За два дня мы делаем до пяти сетей. Их надо не просто связать, а плотно стянуть. Понимаете, везти плохо связанную сеть – значит везти две недели воздух. Так войдет не 10 сетей, а 6. А зачем бойцам полупустые мешки и коробки?

Отвечая на закономерный вопрос, как и почему вы находите силы и время на помощь другим, Сергей Макаров восклицает:

– А как иначе?! Люди гибнут. И в наших силах уменьшить число погибших. До сих пор вспоминаю такую картину: девушка пришла, чуть ли не плачет, кричит: «Срочно! Нужна сеть!» А что реветь? Вставай и вяжи. Помогай. Одна из сетей будет твоей, спасет жизнь того, за кого ты переживаешь, его ближнего. Мы все время получаем видеоролики с благодарностью от бойцов, да и в интернете легко найти. Я сам офицер в запасе... Понимаю...

Ольга КОВБЕНЧУК
Фото Дмитрия ГЕРАЙКИНА

В ТЕМУ

Михаил Викторович Котванов, к. э. н., доцент кафедры экономики и экономики АлтГУ, участник волонтерского объединения «По зову сердца»:

– Я обратился в объединение «По зову сердца» и поработал там в свободное время. Но понял, что не вывожу по времени, да и живу в противоположном конце города. Решил помочь из дома. Сажу ошнуровываю сети. Весь инструмент, который для этого нужен, – рыбацкий челнок за 100 рублей. Купил на «Озоне» себе и в организацию.

ЖЕНИСЬ, СТУДЕНТ!

ОДНА НОГА ЗДЕСЬ, ДРУГАЯ В ЗАГСЕ

Окончание.
Начало на стр. 1

– В продолжение темы: о каких лыжах мечтаешь?

– Не мечтаю. Младший брат Егор занимается лыжами профессионально, уже выполнил норматив кандидата в мастера спорта. Родители обеспечивают его лыжным снаряжением, даже выше своих финансовых возможностей. Представте: на первенствах Алтайского края ребята бегают на лыжах, похожих на те, что используют на Кубке мира. Их стоимость – около 100 тысяч рублей. У меня лыжи двухлетней давности фирмы Fischer. А у брата – самые актуальные модели. Как мы смеемся: у нас дома в Рубцовске – небольшая дыра в потолке, зато в углу пять топовых пар лыж...

– Какой лыжник – твой кумир?

– Сергей Устюгов – двукратный чемпион мира. Пик карьеры Устюгова пришелся на 2017 год, когда он выиграл многодневные гонки «Тур де Ски», завоевал два золота на чемпионате мира. Именно тогда Устюгов произвел на меня сильное впечат-

ление: не только победами, но, главное, стилем, техникой. В тот момент казалось, он неподражаемый. После Сочинской олимпиады, когда многих лыжников отстранили от соревнований, он открыто заявлял, что борется за себя и за тех ребят, которых отстранили. Его поведение – честное и достойное. Он всегда держит себя так. Мой пример для подражания.

– Знаю, что ты полгода работал в «Алтайской правде». Поделись журналистским опытом.

– Сразу вспоминаю, как освещал ралли «Шелковый путь» в 2024 году. Мой папа Максим – дальнобойщик, и он всегда увлекался гонками на грузовых машинах. Я приобщился, начал смотреть дневники ралли. И вот тогда, во время журналистского задания, брал интервью у гонщиков – тех, кого раньше видел только по телевизору. Например, у Эдуарда Николаева. Помимо работы еще старался учиться как следует. За четыре года получил всего одну четверку, и то потому, что не подготовился к экзамену: готовил в печать спортивный обзор за выходные. Ушел из газеты из-за большой нагрузки и

маленькой зарплаты. Понял, что работать в классической журналистике в Алтайском крае мне неинтересно. Но я благодарен «Алтайской правде» за опыт, благодаря этой газете стал вести блог. Что, на мой взгляд, гораздо интереснее: делаю то, что хочу, когда хочу и для кого хочу. Без ограничений и бюрократии.

– Почему все-таки выбрал не журналистику, а спортивную карьеру?

– Я в спорте из-за журналистики, а в журналистике – из-за спорта. Все благодаря Дмитрию Губерниеву. Полюбил биатлон после Олимпиады в Сочи, подача Губерниева зацепила меня – человека, до этого абсолютно ничего не знающего о профессиональном спорте. К тому же я первый в роду спортсмен. Брат начал заниматься лыжами благодаря моему примеру.

– Что главное для спортсмена: снаряжение или сила воли? Что в характере развивают лыжи?

– Сила воли главнее снаряжения. Будешь хорошо тренироваться, показывать результаты, будет тебе снаряжение. Несмотря ни на какие финансовые про-

блемы, финансирование спорта у нас в стране хорошее. Талантливые и трудолюбивые ребята не остаются без инвентаря. Лыжи в характере развивают терпеливость. Это монотонный вид спорта. Ты выходишь на тренировку и можешь три часа совершать одну и ту же последовательность действий, безостановочно – с надеждой на то, что через год, через два придет результат.

– Андрей, ты еще и рэпер. Не думал сочинить рэп о проблемах в спортивной сфере?

– Честно, пока такая мысль в голову не приходила ни разу, может, когда-нибудь созрею.

– Четвертый курс, диплом, свадьба. А дальше что?

– Сейчас, как уже сказал, работаю в администрации Тальменского района. Думаю, там же и продолжу работать. Еще вдобавок и тренером – переподготовку уже прохожу. В общем, уже чиновник в сфере спорта и почти тренер (смеется). Осталось защитить диплом на тему «Разработка игрового шоу спортивной тематики для региональных интернет-площадок».

Софья ПРОТАСОВА

НОВОСТИ

ИЗ СЕУЛА В ЭФИР

Старший преподаватель кафедры физического воспитания АлтГУ Александр Агишев в эфире телеканала «Катунь 24» рассказал о своем участии в Сеульском марафоне. Он стал 32-м на счету спортсмена. Александр Агишев преодолел дистанцию 42,2 км за 3 часа и 46 минут, обогнав 10 000 марафонцев.

СРАЗУ ПЯТЬ!

25 мая Алтайский госуниверситет отметит 53-летие. И по традиции объявлен фотоконкурс «Мой университет». Принять участие в нем могут студенты или сотрудники АлтГУ.

В 2026 году конкурс проводится по пяти номинациям: «АлтГУ в моем сердце», «Наука в АлтГУ», «Побеждаю вместе с АлтГУ», «АлтГУ объединяет», «На одной волне с АлтГУ». Работы принимаются с 15 до 25 мая в управлении молодежной политики и воспитательной деятельности АлтГУ на электронную почту impivd@mail.asu.ru.

В тексте письма укажите ваше Ф.И.О., номинацию и контактные данные (номер телефона либо ссылку на страницу в социальных сетях).

Соб. инф.

ЧИТАТЬ НЕ НАДО СЛУШАТЬ

«Они сошлись. Волна и камень, Стихи и проза, лед и пламень...» – так можно описать рождение проекта Aeterno modo, литературного подкаста студентов института гуманитарных наук Ивана Подстрелова («реклама и связи с общественностью», 2-й курс) и Анны Загоруйко («филология», 3-й курс). Зачем говорить о литературе в эпоху медиа и клипового мышления? Что еще в литературе не сказано и не услышано? На вопросы отвечают создатели подкаста Aeterno modo, название которого переводится с латинского как «вечным образом», «на вечный лад».

С чего началась история Aeterno modo?

Творческий тандем, как это обычно и бывает, родился случайно. На дворе осень 2024 года: Аня только стала руководителем поэтического клуба «Пару строк», а Ваня поступил в университет и пришел на очередное собрание со своим творчеством. Уже ко второму курсу он становится одним из самых видных авторов клуба, а в 2026 году примыкает к организаторской команде «Пару строк».

торый мы записали совместно с Аней. Дисциплина была сдана, а вот рвение записывать подкаст – осталось. Так и появился подкаст Aeterno modo.

Почему подкаст, да еще и литературный? Что нового можно сказать о классике?

– Создавая Aeterno modo, мы понимали, что не первые здесь, – объясняет Аня Загоруйко. – За нашими плечами – многолетний писательский опыт, руководство студенческим объединением. Мы всегда понимали, что нельзя повторять уже сказанное. Тогда же и решили: будем использовать то, что нас отличает от других. Я – филолог, журналист, Ваня – артист, специалист по рекламе. Наш подход – междисциплинарный! Нам хочется смотреть на проблему в литературе не просто как на свершившийся факт, а как на культурный, социологический феномен. Результатом первого эксперимента стал выпуск, посвященный книжной теме смертной казни и тюремного заключения. Это точно не то, о чем рассказывают в школе. За кадром мы беседовали несколько часов, итоговая запись – всего час. Нам удалось проанализировать не только отдельные тексты, но и разглядеть эволюцию искомого мотива, разобраться, как исторически менял-

где приняли участие респонденты старше 18 лет из 79 регионов страны. Опрос показал, что 62 % опрошенных прочитали или прослушали хотя бы одну книгу за год. Но что интереснее – 49 % читают или слушают книги для удовольствия, отдыха. Выходит, литература – не только для интеллектуалов, но и для всех.

– Более чем уверен, что каждый четвертый-пятый прохожий – в наушниках. Это и не может быть чем-то сверхудивительным: формат, который можно слушать фоном, пока занимаешься основными делами, крайне удобен для городского жителя, – отмечает Иван Подстрелов.

Литературная тема подкаста очерчена не только личными интересами. Тонкое филологическое чутье Ани в очередной раз подсадало: «Мы не должны забывать свои корни». Разве возможен современный литературный процесс без трепетного отношения к предшествующей традиции, без ее глубокого понимания? Как бы далеко создатели Aeterno modo не уходили в рассуждения о книгах, цель подкаста всегда одна: миру нужен островок человечности, точного знания и здоровой оценки. Ваня добавляет: «Человечество неразрывно служит искусству, а искусство – человечеству. В литературе человек может найти утешение, может использовать ее как инструмент, чтобы



КТО ВЫ, АВТОРЫ? ПОЧЕМУ ВАМ МОЖНО ВЕРИТЬ?

Анна Загоруйко

«Литература выскочила перед нами, как из-под земли выскакивает убийца в переулке, и поразила!» – смеется Аня, перефразируя Булгакова. О ее филологическом и даже поэтическом пути мы уже писали, и не раз (№ 39 (1737), № 7 (1790). К тому же Анна Загоруйко – ветеран газеты «ЗН».

Иван Подстрелов

– Долгое время я не любил читать, но в 11-м классе все изменилось. Помню, самый первый роман, который я прочел, – единственная работа Джоан Линдси «Пикник у Висячей скалы».

Затем мне в руки попала «Лолита». Меня нисколько не отпугнули предупреждения книжных блогеров, литературных критиков, что с этого романа читательский путь лучше не начинать. Наоборот, прочел и не пожалел. Заинтересовался творчеством писателей конца XIX и всего XX века и понял, что бездумное чтение того же Набокова, или Пруста, или Джойса – бессмысленно. Когда ты берешься за их тексты, желание научиться читать профессионально, филологически, лишь усиливается. Вполне естественный процесс.

Эти классики оказывают влияние и на мое творчество. Люблю использовать различные модернистские приемы. В одном из своих рассказов повествователем выступает... самое настоящее гнетущее чувство! А точнее, скопление этих чувств. Они материализуются, и чем сильнее нарастает негатив, тем реальнее становится повествователь.

В общем, теперь моя жизнь неразрывно связана с литературой. Она, литература, настолько широка, что и всеми подкастами в мире ее невозможно охватить. Даже в самых давних произведениях по-прежнему можно найти что-то новое, неизученное ранее. Эти «археологические» раскопки – наша дань искусству слова.

выпуска, их тематика определена. Есть и определенные наметки на второй сезон подкаста, где мы хотим рассмотреть такое явление, как антироман. Это текст, в котором классическая романная структура отходит на второй план и автор радикально начинает экспериментировать с жанром. Как роман Владимира Набокова «Бледный огонь»: он представляет собой поэму из 999 строк с приуроченными к ней комментариями, – поделились планами Аня и Ваня.

Второй выпуск выходит в начале мая. В нем ведущие обсудят жанр утопии в мировой литературе, проследят его эволюцию и следы в текстах XXI века, ответят на вопросы слушателей. Вероятно, в будущем появится и видеоподкаст в узнаваемых барнаульских локациях. Идеи растут в геометрической прогрессии, заинтересованная команда ширится... Значит, как бы сказал Владимир Владимирович, «это кому-нибудь нужно».

Соб. инф.
Иллюстрации и фото
AETERNO MODO



Задавайте вопросы авторам подкаста Aeterno modo, и они с большим интересом на них ответят. Для этого подпишитесь на сообщество и предложите свой вопрос в комментариях к анонсу подкаста.

Считать недействительным:

• студенческий билет № К.517С/47 на имя Якуничева Кирилла Петровича



Сейчас Ваня Подстрелов – главный по развитию сообщества в медиасреде. Как бы поэты ни хотели жить в подполье, а говорить о себе в социальных сетях – необходимо. Благодаря Ване обновился внешний вид сообщества, появились новые рубрики, например «От А до Ямба» – емкая теория из мира стиховедения, «Между строк» – мини-интервью с членами «Пару строк». Но как же появился подкаст?

– Изначально я создавал бренд-медиа издательства АСТ в рамках учебного задания, – вспоминает Ваня. – Одним из форматов был подкаст «Проблемы классической и современной литературы», ко-

ся взгляд на тюремное заключение и казнь.

Авторы Aeterno modo уверены: без опоры на современное медиапространство ничего не получится. Ушла эпоха, когда для популярности достаточно быть экспертом, нужно цеплять аудиторию самобытным и эмоциональным контентом. Вопреки распространенному мнению, книжная индустрия не ушла в небытие, она трансформировалась – и студенты, да и вообще молодежь, ездят уже в общественном транспорте с книгой не в руках, а в наушниках. В декабре 2025 года ВЦИОМ и Российское общество «Знание» провели исследование,

решать личные или профессиональные задачи. И еще одно ее, не менее важное свойство – литература дает тот опыт, который порой в реальной жизни постичь самостоятельно трудно».

Какие планы на первый сезон Aeterno modo?

– У нас нет задачи брать одно конкретное произведение и разбирать его на филологические составляющие. Мы смотрим шире: исследуем устойчивые мотивы, явления, жанры. На них уже и наслаивается корпус текстов для обсуждения. Первый сезон подкаста рассчитан на три-четыре

Главный редактор
Аркадий Дмитриевич Шабалин

Корреспонденты
Ольга Ковбенчук
Софья Протасова
Эльвира Петренева
Корректор
Марина Боровикова

Фотокорреспондент
Дмитрий Герайкин
Технический редактор
Федор Клименко
Верстка
Аркадий Шабалин



Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай
Регистрационный номер: ПИ № ТУ22-00689 от 21.06.2017 г.

Учредитель
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Адрес редакции и издателя:
656049 Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Ленина, 61, каб. 901
Тел.: 29-12-60 E-mail: zn@asu.ru Сайт: zn.asu.ru

Набор, верстка выполнены в редакции.
Отпечатано в типографии «АЗБУКА».
Адрес типографии:
656049 Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мерзликина, 10.
Заказ № 185. Тираж 1000 экз.
Подписано в печать 14.05.2026
По графику в 18:00. Фактически в 18:00
Выходит с 21 февраля 1980 г.
Распространяется бесплатно

12+